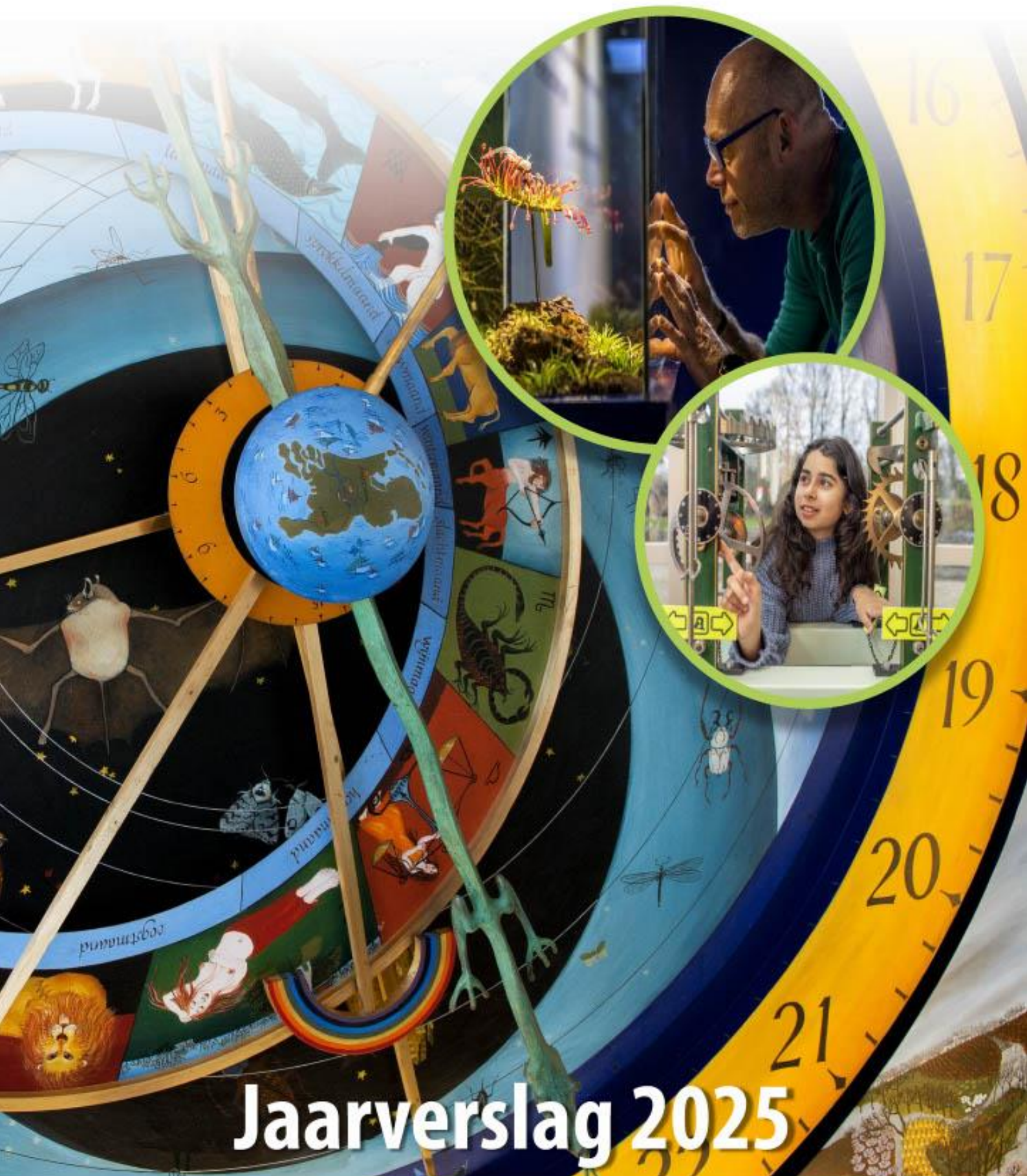




KLOK & PEEL



Jaarverslag 2025

Inhoud

Inhoud	4
Inleiding	6
Bezoekers	7
Museum Monitor	7
VIP-kaart	7
Exposities	8
Als paddenstoelen uit de grond	8
Sfeer van de Peel, Bies plus Veugen	8
Activiteiten en evenementen	9
Collecties	12
Aanwinsten	12
Samenwerkingen en uitleningen	12
Vernieuwingen	13
Educatie	14
Diversiteit en inclusie	15
Marketing en communicatie	16
Strategische communicatie	16
Online zichtbaarheid en sociale media	16
Klok & Peel Magazine	16
Reviews en reputatie	17
Beurzen en promotionele activiteiten	17
Vooruitblik	17
Organisatie	18
Personeel en vrijwilligers	18
Stichting Vrienden van Museum Klok & Peel	19
Vertrouwenspersoon	19
Veiligheid	19
Museum ECHO	20
Gemeenschap	21
Partners	22
Governance code cultuur	23
Fondsenwerving 2025	27
Continuïteitsrisico's	28
Vermogensbeleid	29
Begroting 2026 en financiële doorkijk	30

Inleiding

Het jaar 2025 was voor Museum Klok & Peel een jaar van verdieping, vernieuwing en voorbereiding op de toekomst. Met bijna 40.000 bezoekers bleef het museum een belangrijke culturele ontmoetingsplek voor Asten, de Peelregio en daarbuiten. Bezoekers wisten ons te vinden voor tentoonstellingen, lezingen, educatieve activiteiten en evenementen die samen het verhaal vertellen van klokken, landschap en de rijke geschiedenis van de Peel.

In onze tentoonstellingen en activiteiten stond opnieuw de kracht van verhalen centraal. Van de wereld van paddenstoelen in 'Als paddenstoelen uit de grond' tot de schilderijtentoonstelling 'Sfeer van de Peel – Bies plus Veugen': telkens zochten we naar manieren om natuur, cultuur en geschiedenis toegankelijk te maken voor een breed publiek. Daarnaast vormden evenementen zoals de Pompoendagen Asten, lezingen en concerten belangrijke momenten waarop het museum samen met bezoekers en partners cultuur beleefbaar maakt. De Pompoendagen Asten trokken opnieuw duizenden bezoekers en bevestigden de bijzondere positie die dit evenement inmiddels in de regio heeft verworven.

Ook achter de schermen is in 2025 veel werk verzet. Het museum heeft belangrijke stappen gezet in de verdere professionalisering van de organisatie. Zo vond in het verslagjaar de audit van Stichting Museumregister plaats, waarbij de museumnorm centraal stond. Deze audit heeft geleid tot waardevolle inzichten en verbeterpunten die in 2026 verder worden uitgewerkt. Daarnaast werd een nieuwe risico-inventarisatie en -evaluatie uitgevoerd en bleef er structureel aandacht voor veiligheid, governance en goed werkgeverschap.

Een bijzondere kracht van Museum Klok & Peel blijft de samenwerking met vele partners. Lokale organisaties, onderwijsinstellingen, musea, fondsen en overheden dragen allemaal bij aan het realiseren van onze activiteiten en projecten. Deze samenwerkingen maken het mogelijk om kennis te delen, nieuwe initiatieven te ontwikkelen en het museum stevig te verankeren in de regio en de bredere erfgoedsector.

Tegelijkertijd werd in 2025 ook vooruitgekeken naar de langere termijn. In het verslagjaar is een uitgebreid haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd naar de mogelijke doorontwikkeling van het museum onder de werktitel 'Museum ECHO – Waar de tijd tastbaar wordt'. In dit concept wordt tijd het verbindende principe tussen de geschiedenis van de Peel, de cultuur van klokken en beiaarden en een derde perspectief: de kosmos. Deze verkenning vormt een inhoudelijke en strategische basis voor toekomstige keuzes, maar bevindt zich nadrukkelijk nog in een oriënterende fase en staat los van de huidige exploitatie van het museum.

Het museum kan zijn werk alleen doen dankzij de inzet van velen. Een klein team van medewerkers werkt dagelijks samen met een grote groep betrokken vrijwilligers die het museum draagt. Hun enthousiasme, kennis en gastvrijheid maken dat bezoekers zich welkom voelen en dat het museum een plek blijft waar erfgoed tot leven komt.

Met dit jaarverslag kijken wij terug op wat in 2025 is gerealiseerd. Tegelijkertijd laat het zien hoe Museum Klok & Peel blijft bouwen aan een toekomst waarin erfgoed, kennis en verbeelding samenkomen.

Met warme groet,

Frans Eliëns



KLOK & PEEL

Bezoekers

Dankzij verrassende wisseltentoonstellingen, leuke vakantieactiviteiten en inspirerende verhalen in onze vaste collecties, heeft Museum Klok & Peel in 2025 weer een mooi aantal bezoekers mogen verwelkomen. Zowel lokale bezoekers, toeristen, volwassenen en kinderen wisten de weg naar het museum te vinden.

	2025	2024	2023	2022	2019
Individuele bezoekers (volwassene)	18.012	19.212	18.951	16.562	20.927
Museumkaart bezoekers (volwassene)	9.160	10.336	9.746	6.936	9.592
Individuele bezoekers (kind)	9.581	10.921	12.045	10.892	10.031
Museumkaart bezoekers (kind)	2.420	2.953	2.599	1.734	119
Totaal aantal bezoekers	39.173	43.422	43.341	36.124	40.669

Het aantal bezoekers is in 2025 iets afgezwakt ten opzichte van voorgaande jaren. Een mogelijke oorzaak is de sluiting van een lokaal vakantiepark. Ook het weer speelt een rol in de keuze van bezoekers. Bij heel mooi weer in de zomer en heel slecht weer in de winter is het museum niet de eerste keuze. Museum Klok & Peel blijft zich in 2026 inzetten om bezoekers te trekken met innovatieve tentoonstellingen en activiteiten voor een breed publiek.

★★★★★ 8 maanden geleden

Wat een super interessant museum met 2 separate collecties. Een over de Peel als biotoop met diverse diersoorten uit heden en verleden en natuurlijk de andere collectie over de historie van klokken (en andere geluidsmakers) vanaf de oudheid uitlopend tot bellen en gegoten klokken. Door de uitgebreide benadering van historie en productie, inclusief het stemmen en repareren van klokken en het totaalbeeld blijft het museum boeien. De geschiedenis en de ontwikkeling van het klokkenmaken blijft boeien. De medewerkers zijn zeer enthousiast over hun mooie museum en zijn ook graag bereid om nadere uitleg over de klokken te geven. Er zijn voldoende parkeerplaatsen naast het museum dat in een verbouwde historische boerderij is ondergebracht. In het museum is overigens ook nog een horecavoorziening met een leuk terras en toegang tot een mooi parkje. Beslist een bezoek waard, ga er naar toe!

★★★★★ 5 maanden geleden

Wij zijn voor de tweede keer naar de pompoen dagen gekomen die tijdens de herfstvakantie georganiseerd worden. Wat is het toch elke keer goed verzorgd en een super leuk dagje uit met kinderen. Van klein tot wat groter, ze kunnen zich allemaal goed vermaken. Echt een aanrader!

●●●●●

Geweldig dagje uit
Jan 2025 • Vrienden

We gingen alleen naar de klokkensectie van het museum maar dit kostte ons enkele uren! We vonden het fascinerend. De gidsen spraken uitstekend Engels en was zeer informatief. Het café was goed.

Museum Monitor

Om de beleving van onze bezoekers te optimaliseren, is het belangrijk om een duidelijk beeld te hebben van hun ervaringen in het museum. Daarom heeft het museum in 2025 besloten om mee te doen met de Museum Monitor. Via dit initiatief worden bezoekers gevraagd om hun mening over Museum Klok & Peel te delen. Dit gebeurt veelal via een korte vragenlijst die bezoekers na hun bezoek in kunnen vullen.

In 2025 hebben ruim 400 bezoekers hun ervaringen gedeeld via de Museum Monitor. De antwoorden laten goed zien waar het museum goed op scoort: gastvrijheid, enthousiasme van vrijwilligers en de rijke geschiedenis die onze collecties vertellen. Het onderzoek leert ons ook enkele verbeterpunten, bijvoorbeeld in de organisatie van grote evenementen als de Pompoendagen Asten. Zo kunnen we ieder jaar een betere beleving bieden aan onze bezoekers.

VIP-kaart

Bezoekers weten Museum Klok & Peel op veel verschillende manieren te vinden. Zo trekken we al een groot aantal bezoekers via de Museumkaart. In 2025 heeft het museum zich ook aangesloten bij de Vriendenloterij. Leden kunnen met hun Vriendenloterij VIP-kaart een gratis bezoek brengen aan

Museum Klok & Peel. Vanaf juli 2025 is dit een geldig entreebewijs voor één persoon. Met succes, want al 1.489 bezoekers bezochten het museum met behulp van deze kaart

Exposities

Museum Klok & Peel heeft twee vaste collecties. Deze vertellen verhalen over de rijke flora en fauna van de Peel en over de cultuurhistorie van klokken, torenuurwerken en beiaarden. Als toevoeging op deze vaste collecties, ontwikkelt het museum regelmatig nieuwe (tijdelijke) exposities. Deze belichten weer andere onderwerpen en zorgen voor afwisseling en verdieping voor onze bezoekers.

Als paddenstoelen uit de grond

In het najaar van 2024 werd de tijdelijke expositie 'Als paddenstoelen uit de grond' geopend voor het publiek. Deze tentoonstelling liet bezoekers kennismaken met de bijzondere wereld van schimmels en paddenstoelen. Hoe ze groeien, communiceren en een belangrijke rol spelen in onze natuur. Wegens succes is de tijdelijke expositie verlengd tot en met 9 maart 2025.

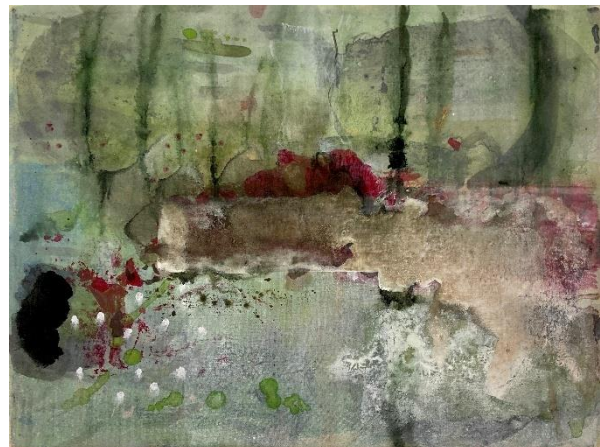
In het kader van de verlenging, werden er verschillende activiteiten georganiseerd rondom paddenstoelen en hun mysteries. Bezoekers kregen de kans om te leren over wat paddenstoelen zo bijzonder maakt en wat er zich allemaal afspeelt in de verborgen wereld van de schimmels.

Sfeer van de Peel, Bies plus Veugen

Vanaf 6 april tot en met 28 september konden bezoekers de Peel op een andere manier ontdekken dankzij de tijdelijke expositie 'Sfeer van de Peel, Bies plus Veugen'. In deze expositie stonden twee schilders centraal: Marinus Bies en Helma Veugen. De schilderijtentoonstelling maakte onderdeel uit van een expositie-estafette, bedacht door Peter Thoben, Ger Jacobs, Hans van de Laarschot en Galerij-Museum Bies. Deze estafette markeerde het 50^e sterfjaar van Martinus Bies.

Bies liet zich als een van de eerste kunstenaars inspireren door de Peel. Zijn werken met melancholische peellandschappen waren onder andere te zien in het Van Abbe in Eindhoven en het Rijksmuseum in Amsterdam. Helma Veugen vindt ook inspiratie in het Peellandschap, maar creëert juist moderne, impressionistische werken met een lichter palet. Werken van beide kunstenaars waren bij Museum Klok & Peel te bewonderen, waarbij duidelijk werd dat de Peel op vele manieren inspiratie biedt.

Helma Veugen was meerdere keren aanwezig bij het museum voor een publiekstoelichting. Bezoekers konden haar vragen stellen en meer leren over haar werkproces.



Activiteiten en evenementen

Lezing: Vluchtelingenopvang in Peelgemeenten

Als onderdeel van de lezingencyclus 'Hoe gastvrij zijn we in Brabant | Opvang migranten vroeger en nu', vond er op 20 januari een lezing plaats in de filmzaal van Museum Klok & Peel. Deze lezing stond in het teken van vluchtelingenopvang in Peelgemeenten. Onis-medewerkers Annelie Bankers en Pim van Dalen vertelden over de dagelijkse praktijk van vluchtelingenopvang in de Peelgemeenten.

Lezing: De geheimen van mycelium en de verborgen levenswijze van schimmels

In het begin van het jaar stond het museum nog deels in het teken van paddenstoelen, dankzij de wisselexpositie die sinds het najaar van 2024 te zien was. Om het thema paddenstoelen verder uit te diepen, is op maandag 27 januari een lezing georganiseerd met als onderwerp 'De geheimen van mycelium en de verborgen levenswijze van schimmels'. Deze lezing werd gegeven door Mark Smeets, paddenstoelendeskundige van de Nederlandse Mycologische Vereniging.

Kindermiddag 'Beleef de paddenstoelen met al je zintuigen!'

Om ook kinderen verder te betrekken bij het thema paddenstoelen, is op 29 januari een kindermiddag georganiseerd. Tijdens deze middag konden kinderen van 6 tot 12 jaar, onder begeleiding van museummedewerkers, aan de slag met verschillende paddenstoelenactiviteiten. Alle zintuigen kwamen aan bod, om zo spelenderwijs meer te leren over de bijzondere paddenstoelenwereld.

Expositie Varendonck College

Eindexamenleerlingen van het Varendonck College kregen opnieuw de kans om hun kunstwerken te etaleren bij Museum Klok & Peel. Leerlingen 5 havo en 6 vwo maakten werken rondom het thema 'Dwalen', die van 20 tot 23 februari te bewonderen waren in de Oranjerie.

Tuurke gaat versierd

Tijdens de voorjaarsvakantie ging Tuurke versierd in leuke carnavalsmaskers. Kinderen kregen de kans om hun eigen Venetiaanse carnavalsmaskers te knutselen, maar konden zichzelf ook versieren met zelfgemaakte armbandjes en haarbanden. Verder werden er clowntjes versierd en stonden er extra spellen en puzzels opgesteld in het museum. De extra activiteiten vonden plaats van 22 februari tot en met 9 maart.

Symposium 'Klokken en erfgoed op internet'

Op 21 maart konden liefhebbers van klokken en carillons samenkomen voor een inspirerende dag in Museum Klok & Peel. Deze dag werd namelijk het symposium 'Klokken en erfgoed op internet' gehouden, ter ere van de lancering van de KlokkenWiki. Tijdens het symposium kwamen meerdere sprekers aan bod die lezingen gaven over audiovisuele documentatie en de rol die het internet voor beiaardiers kan spelen. De dag werd afgesloten met een workshop om deelnemers bekend te maken met de werking van de KlokkenWiki. Een mooie kans voor studenten, specialisten en liefhebbers om samen te komen en kennis en ervaringen uit te wisselen.

Boekenweek

De kracht van verhalen stond centraal tijdens de jaarlijkse Boekenweek. Deze week werd feestelijk afgesloten op zondag 23 maart. Op deze dag kregen bezoekers op vertoon van hun Boekenweekgeschenk gratis toegang tot verschillende deelnemende musea in Nederland, waaronder Museum Klok & Peel. We mochten die dag meerdere bezoekers verwelkomen en

besteedden speciale aandacht aan het thema 'In je Moerstaal' door onze Wonderfoon in de schijnwerpers te zetten. Deze telefoon laat verschillende Peellandse dialecten horen.

Concert Jules de Corte

Op vrijdagavond 21 maart werd de Royal Eijsboutszaal omgetoverd tot een concertzaal, waar bezoekers zich verzamelden om van een concert van De Corte en Consorten te genieten. Dit concert was een eerbetoon aan Jules de Corte. Zijn zoon, Ernst de Corte, bracht samen met zijn ensemble de bekende nummers van zijn vader ten gehore, begeleid door Rosemarie Seuntiëns op de beiaard. Museum Klok & Peel was daarvoor de ideale locatie, aangezien de Corte altijd een fascinatie had met kerkklokken. Een thema dat vaak in zijn muziek terug te vinden was.

Soroptimistenclub taxatiedag

Is het fout of goud? Dat is de vraag die de Soroptimistclub Helmond-Peelland beantwoordde tijdens de taxatiedag op 9 maart. De groep kwam met zeven gecertificeerde taxateurs naar het museum, allemaal met een eigen specialisatie. Bezoekers konden tegen een meerprijs een entreekaartje kopen waarmee ze maximaal 3 objecten konden laten taxeren, natuurlijk gepaard met een bezoek aan het museum. De middag was een succes, met € 2.050,- aan opbrengsten voor de Soroptimistclub. Dit geld wordt gebruikt voor projecten die kwetsbare vrouwen en meisjes in onze regio ondersteunen in de strijd tegen armoede en (seksueel) geweld.

Vier de lente met Tuurke!

Ook in de meivakantie organiseerde het museum weer leuke activiteiten. Kinderen konden tijdens een museumbezoek stenen versieren, papier scheppen en meedoen aan andere knutselactiviteiten. In de Oranjerie was weer een mooi landschap met modelspoorreinen te zien. Leuk om naar te kijken, maar ook om je eigen rangeerdiploma te behalen.

Kunst taxatiedag Art Dumay

Op woensdag 4 juni konden belangstellenden weer bij het museum terecht voor een taxatie door twee taxateurs van de internationaal opererende kunsthandel Art Dumay uit Nuenen. Zij beoordeelden schilderijen, tekeningen, etsen, grafieken en sculpturen op een laagdrempelige manier. Zowel klassieke als moderne kunst was welkom, waarbij de ervaren taxateurs de belangstellenden meer vertelde over de waarde en achtergrond van het kunstwerk.

VNG-congres

Op 17 juni vond het VNG-congres plaats in Eindhoven. Een congres met ruim 3.000 burgemeesters, wethouders, raadsleden en andere gemeentelijke vertegenwoordigers. Zij waren te gast bij de 21



Zuidoost-Brabantse Brainport-gemeenten. Museum Klok & Peel leende voor deze gelegenheid de Beatrixklok uit, die door koning Willem-Alexander en VNG-voorzitter Sharon Dijksma werd geluid om het congres officieel te openen. Aansluitend op het congres bezochten meerdere VNG-ers Museum Klok & Peel, waar ze hun kennis over de klokkencultuur verbreedden en de kans kregen om te netwerken.

Tuurke duikt de zomer in

De jongste bezoekers werden ook in de zomer meegenomen op avontuur. Museum mascotte Tuurke dook de zomer in van 5 juli tot en met 31 augustus. In de Schob konden kinderen een onderwaterwereld creëren door zeedieren te knutselen, waarna ze in de tuin gingen magneetvissen

in een waterbak of 3D-bouwwerken maakten met Octoplay-schijven. Levend ganzenbord, springen over een parcours met stapstenen of op speurtocht met een buitenavontuur: er viel genoeg te beleven in de zomervakantie.

Samen opbloeien in Asten

Museum Klok & Peel deed opnieuw mee met het initiatief 'Samen opbloeien in Asten' van Onis Welzijn. Dit initiatief heeft als doel om inwoners van Asten kennis te laten maken met verschillende organisaties in het dorp. Zo wordt de drempel lager om vrijwilligerswerk te doen en krijgen deelnemers de kans om zichzelf verder te ontwikkelen. Op 25 november bezocht een groep geïnteresseerden het museum. Zij kregen een rondleiding en ontdekten wat voor vrijwilligerswerk er allemaal bij het museum te doen is.

Pompoendagen

'Neptunus, duik de ruimte en de zee in', dat was het thema van de 34^e editie van de Pompoendagen Asten. Een thema dat goed aansloot op de samenwerking met de Jan Paagman Sterrenwacht, die de hele week actief was met bijzondere activiteiten en een eigen ruimte ingericht had. Een mooi voorproefje van de toekomstige samenwerking voor Museum ECHO. Van 11 tot en met 19 oktober werd het museum weer volop bezocht door bezoekers die kwamen genieten van de pompoenkunst, kleurrijke decors, een gezellige markt en entertainment voor alle leeftijden. Maar liefst 12.235 bezoekers kwamen genieten van deze herfsttraditie die inmiddels niet meer uit Asten weg te denken is.



Nightbike

Na succesvolle Pompoendagen kon er nog één keer genoten worden van de bijzondere creaties die tijdens dit evenement te zien waren. Het Museum opende namelijk de poorten van de Museumtuin tijdens de jaarlijkse Nightbike van TWC Asten. Deelnemers aan dit evenement trokken in het donker op hun mountainbike door Asten en omstreken. Meer dan 120 mountainbikers konden genieten van de fluorescerende aquariumtunnel in de Museumtuin.

Museum in Wintersfeer

Het einde van het jaar stond weer in het teken van Museum in Wintersfeer. Het museum vulde zich met winterse taferelen en in de Oranjerie konden kinderen prachtige creaties maken met LEGO. Een gezellige leestafel bij een openhaardtafereel, knusse spelletjes, entertainment en een diorama met de kerstman maakten het kerstgevoel compleet. Ruim 2.000 bezoekers hebben van deze winterse sfeer in het Museum kunnen genieten.

Collecties

Beide collecties van Museum Klok & Peel zijn in 2025 gegroeid dankzij verschillende schenkingen en aankopen. Samenwerkingen met andere musea en instellingen hebben ervoor gezorgd dat enkele museumstukken ook buiten de muren van het museum te bewonderen zijn.

Aanwinsten

Enkele aanwinsten in 2025 maakten beide collecties van Museum Klok & Peel rijker.

Stemvorken van Frater Getulius

Rond 1930 vervaardigde instrumentenmaker Max Edelman in München een set met negen stemvorken, die in het bezit waren van Frater Getulius (geboren Jan Arts). Hij had zijn hele fratersleven een passie voor muziek, waarbij hij muziek componeerde, maar ook analytisch te werk ging. Met behulp van zijn stemvorken, kon hij pionierswerk verrichten rondom het vaststellen en verklaren van de eerste en tweede slagtoon in een klok. Zijn onderzoeken werden gepubliceerd in grote wetenschappelijke tijdschriften en zijn belangrijkste instrumenten: de stemvorken, behoren sinds 2025 tot de collectie van Museum Klok & Peel.

Documenten Petit & Fritsen

De familie Ebben uit Cuijk heeft enkele documenten aan het museum geschonken in 2025. Het gaat hierbij om documenten uit de 18^e en 19^e, met betrekking tot de Klokkengieterij Petit & Fritsen en de familie achter dit bedrijf.

Afgietsel Maria-reliëf

Een andere toevoeging aan de collectie Klok is een afgietsel van het Maria-reliëf op de Mariaklok te vinden in de O.L.V. Kerk (Überwasserkirche) in Münster. Deze klok stamt uit 1415.

Schilderij van een klokkengieterij

Ook schilderkunst behoort tot de collectie van Museum Klok & Peel. In 2025 heeft het museum een nieuw schilderij aan de collectie mogen toevoegen, namelijk een schilderij van een klokkengieterij. Deze is geschilderd in Duitsland, omstreeks het jaar 1900.

Schedel oerrund

In januari heeft Museum Klok & Peel de schedel van een oerrund aangekocht, inclusief bijbehorende vondsten. Deze zijn gevonden bij de Kleine Dommel. De schedel was al enkele jaren in bruikleen, maar behoort nu officieel tot de collectie van het museum.

Artefacten familie Deursen

De familie Deursen uit Doesburg heeft enkele artefacten aan het museum geschonken. Deze zijn in de Peel bij Ospel gevonden door hun vader, die werkzaam was als boswachter. Het gaat om drie vuistbijlen, twee vuurstenen met afslagen en een tondeldoos.

Samenwerkingen en uitleningen

Samenwerkingen met andere musea maken het mogelijk om de collecties en kennis van Museum Klok & Peel met een breder publiek te delen.

Wisselexpositie Design Museum Den Bosch

Voor de tijdelijke expositie 'Alle tijd van de wereld', heeft Museum Klok & Peel een collectiestuk uitgeleend aan het Design Museum Den Bosch. Het gaat om een middeleeuwse luidklok, gegoten tussen het jaar 1500 en 1550. Dit bijzondere stuk was te bewonderen in een expositie over de verschillende manieren waarop de mens grip heeft proberen te krijgen op het fenomeen 'tijd'.

Historisch Centrum Leeuwarden

Het Historisch Centrum Leeuwarden heeft in 2025 twee klokken van Museum Klok & Peel langdurig in bruikleen genomen. Deze zijn nodig om een model van een klokkenstoel te ontwerpen.

Vernieuwingen

De collecties van Museum Klok & Peel vertellen bijzondere verhalen over geschiedenis, cultuur, erfgoed en natuur. Om die verhalen het beste tot hun recht te laten komen, is goede duiding nodig. Het museum heeft in 2025 verschillende stappen gezet om de verhalen achter de collecties beter zichtbaar te maken en om de kennis over onze bijzondere collectie beter te delen.

KlokkenWiki

De KlokkenWiki is een open source platform, ontwikkeld door Museum Klok & Peel en de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE). De RCE beschikte al langer over een databank waarin alle klokken van Nederland waren geïnventariseerd. Het museum mocht een plan bedenken hoe deze database publiekelijk gemaakt kon worden, waarbij ook de eigen klokkendocumentatie beter toegankelijk zou worden.

Het resultaat is de KlokkenWiki. Deze bevat in de basisinformatie over 15.000 verschillende klokken uit de database van de RCE. Deze informatie wordt in de loop der tijd aangevuld door gebruikers van de site. Alle toevoegingen worden beoordeeld door twee moderatoren: klokkenconservator Rainer Schütte en kunsthistorica Elly van Loon-Van de Moosdijk. Gaandeweg ontstaat er een rijke database vol waardevolle informatie over klokken en hun bijbehorende cultuurhistorie. Aanvullingen kunnen bijzonder divers zijn, van beschrijvingen van klokken tot anekdotische gegevens.

KLOKKENWIKI

Hét informatieplatform
over de klokkencultuur
in Nederland

Immaterieel erfgoed spotten

Een van de vernieuwingen in 2025 is met hulp van het Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed Nederland tot stand gekomen. Bij de ingang van het museum is tegenwoordig een schildje 'Immaterieel Erfgoed Spotten' aangebracht. Wanneer bezoekers de QR-code op dit schildje scannen met hun telefoon, krijgen ze meteen meer te lezen over de bijzondere beiaardencultuur, die op de nationale lijst Immaterieel Erfgoed thuishoort.

Educatie

Educatie is een belangrijk onderdeel van Museum Klok & Peel. In 2025 hebben we 1.446 bezoekers via scholen mogen verwelkomen. Vaak volgden zij een rondleiding om de collecties beter te leren kennen of deden ze mee met een van de gebruikelijke educatieve initiatieven van het museum, zoals het erfgoedproject 'Heavy Metal – Hoor de klokken luiden'. In 2025 zijn er ook verschillende nieuwe samenwerkingen en initiatieven gestart.

Workshadowing

Op 31 maart bezocht een leerling van het Varendonck College het museum voor een dagje workshadowing. Tijdens deze dag kreeg hij inzicht in de werkzaamheden in het museum en liep hij een dag mee met verschillende medewerkers en vrijwilligers. Een laagdrempelige stagedag die de leerling de kans gaf om van verschillende werkzaamheden te proeven.

Brainport Duurzaamheidsdag

Op vrijdag 1 april vond de Brainport Duurzaamheidsdag plaats. Verschillende organisaties in de regio deden mee, waarbij ze leerlingen een inkijkje boden in hun werkzaamheden en duurzame praktijken. Een groep leerlingen bezocht ook Museum Klok & Peel op deze dag. Zo speelden ze een escapespel met het thema duurzaamheid, maar bood een aantal rondleiders ook meer informatie over de groene initiatieven in het museum, zoals zonnepanelen, een groen dak en de warmte- en koudepomp.

Maandelijks kindermiddagen

In het najaar van 2025 is Museum Klok & Peel begonnen met een nieuw initiatief, waarbij er iedere maand een kindermiddag in een ander thema wordt georganiseerd. Deze middagen vinden plaats



op iedere tweede woensdag van de maand, waarbij kinderen van 6 tot 12 jaar welkom zijn om in een nieuw onderwerp te duiken. Zij worden begeleid door vrijwilligers van het museum en leren spelenderwijs over uiteenlopende thema's. Daarbij komen onderwerpen als klokken en muziek, dieren in winterslaap of de geschiedenis van de gouden helm aan bod.

MAS-stagiaires

Tijdens de jaarlijkse Pompoendagen heeft het museum veel helpende handen nodig. Niet alleen eigen vrijwilligers zorgen ervoor dat het evenement goed draait. Lokale scholieren krijgen ook de mogelijkheid om invulling te geven aan hun maatschappelijke stage tijdens dit evenement. Meer dan twintig leerlingen kozen ervoor om hun MAS-stage bij Museum Klok & Peel te doen.

Diversiteit en inclusie

Museum Klok & Peel is een plek waar bezoekers en medewerkers zich welkom moeten voelen. Daarom is het belangrijk om actief in te zetten op diversiteit en inclusie. In 2024 heeft het museum een beleid rondom deze thema's opgesteld, dat is vastgesteld in januari 2025. Het beleid biedt handvatten om het museum zo toegankelijk mogelijk te maken. In 2025 zijn opnieuw enkele stappen gezet op het gebied van diversiteit en inclusie.

Symposium: zonder zicht naar het museum

De conservator Klok heeft op 14 januari 2025 deelgenomen aan het museumcongres 'Zonder zicht naar het museum'. Tijdens dit congres werden er concrete adviezen gegeven om musea toegankelijker te maken voor bezoekers met een visuele beperking. Die adviezen hebben niet alleen betrekking tot de begaanbaarheid van het museum (iets waar Museum Klok & Peel al heel goed op scoort), maar ook tot zaken als audio-ondersteuning, voelmodellen en het gebruik van duidelijke lettertypes. Waardevolle informatie die het museum meeneemt bij de verdere invulling van exposities en ruimtes.

Toegankelijkheid website

In 2025 heeft het museum een WCAG-onderzoek uit laten voeren om de website te toetsen op het gebied van toegankelijkheid. Aan de hand van dit onderzoek is er een adviesrapport opgesteld, met concrete verbeterpunten. Deze zijn doorgevoerd, waardoor de website onder andere beter bruikbaar is voor bezoekers met audiovisuele beperkingen. De website voldoet hiermee aan de WCAG 2.1 AA-vereisten.

Masterclass prikkelarm museum

Op 30 oktober organiseerde Erfgoed Brabant een masterclass Prikkelarme Musea in het Noordbrabants Museum. Een rondleider van Museum Klok & Peel was aanwezig bij dit symposium, waar informatie werd gedeeld over het creëren van een prikkelvriendelijke museumervaring. Zo werden er concrete tips gedeeld voor een prikkelarme openstelling, met speciale aanpassingen in de horeca en wijzigingen in de prestatie van collecties, waardoor een breder publiek toegang krijgt tot cultuur in Nederland.

Stichting Leergeld

Voor Museum in Wintersfeer ging het museum een samenwerking aan met Stichting Leergeld en de gemeente Asten. Dankzij deze samenwerking kregen minima gratis toegang tot het evenement, zodat ze samen met hun kinderen konden genieten van de knusse wintersfeer. Dat maakte het evenement toegankelijk voor een breder publiek. Meerdere gezinnen hebben meegedaan met deze actie.

Reïntegratietraject in museumcafé

Sinds mei 2025 loopt er een reïntegratietraject in het museumcafé. Dit reïntegratietraject is tot stand gekomen via Onis Welzijn. Doel van het traject is om de belastbaarheid van de medewerker te vergroten en een duidelijk arbeidsritme te creëren. Dit loopt nog door in 2026.

Marketing en communicatie

In 2025 heeft Museum Klok & Peel verdere stappen gezet in de professionalisering van marketing en communicatie. Dit door met name gericht in te zetten op strategische communicatie.

Strategische communicatie

In 2025 is binnen de organisatie bewust ruimte gecreëerd voor strategische communicatie. De taakverdeling van de manager is aangepast, waardoor hij structureel één dag per week beschikbaar is voor communicatie- en marketingactiviteiten.

Via gerichte direct mailacties zijn diverse organisaties benaderd met het doel groepsbezoeken aan Museum Klok & Peel te stimuleren. Deze aanpak sluit aan bij de bredere strategie om het museum beter te positioneren als aantrekkelijke bestemming voor groepen, verenigingen en georganiseerde reizen.

Een belangrijke ontwikkeling in 2025 was bovendien de aansluiting bij de VriendenLoterij VIP-kaart. Hierdoor hebben kaarthouders met hun VIP-kaart gratis toegang tot het museum. De nieuwe samenwerking biedt niet alleen toegang tot een nieuwe bezoekersgroep, maar vergroot ook de zichtbaarheid van het museum via de communicatiekanalen van de VriendenLoterij.

Online zichtbaarheid en sociale media

De online zichtbaarheid van het museum nam in 2025 verder toe. Met name op sociale media werd een groeiend publiek bereikt. De Facebook-community groeide uit tot meer dan 10.000 volgers. Via sociale mediakanalen deelt het museum nieuws, activiteiten, tentoonstellingen en achtergrondverhalen, waardoor een breder publiek wordt betrokken bij het museum.

Daarnaast presenteerde het museum activiteiten en exposities actief op evenementenkalenders en toeristische platforms. Samenwerkingen met onder meer regionale en thematische platforms dragen bij aan een bredere digitale vindbaarheid en versterken de positionering van het museum als culturele bestemming in de regio.

Om ook internationale doelgroepen beter te bereiken, is de samenwerking met Expat Center South geïntensiveerd. Hiermee richt het museum zich explicieter op expats die in de regio wonen en werken.

Op het gebied van online marketing is in 2025 een belangrijke voorbereidende stap gezet met de aanvraag voor het Google Grants-programma. Na toekenning kan het museum beschikken over een advertentiebudget tot \$10.000 per maand voor Google Ads. Hiermee ontstaat vanaf 2026 extra ruimte om de online zichtbaarheid en vindbaarheid van het museum verder te vergroten.

Klok & Peel Magazine

Klok & Peel Magazine blijft een belangrijk communicatiemiddel richting stakeholders en relaties. Tweemaal per jaar ontvangen sponsors, vrienden, partners en andere betrokkenen een nieuwe editie.



In het magazine wordt teruggeblikt op gerealiseerde activiteiten en wordt vooruitgekeken naar tentoonstellingen, evenementen en toekomstplannen. Door middel van achtergrondverhalen, interviews en beeldmateriaal draagt het magazine bij aan betrokkenheid en verbinding met de bredere community rond het museum.

Reviews en reputatie

De online reputatie van Museum Klok & Peel ontwikkelde zich in 2025 positief. Het aantal bezoekersreviews op verschillende platforms groeide tot boven de 1.300. Op Google behaalt het museum een gemiddelde beoordeling van 4,5 van de 5 sterren.



Door actief aandacht te besteden aan reviewmanagement, probeert het museum de impact van deze beoordelingen te vergroten. Reviews spelen een belangrijke rol bij de keuze van potentiële bezoekers en dragen bij aan het vertrouwen in de kwaliteit van het museumbezoek.

Vanwege de consistent hoge waardering ontving het museum opnieuw het certificaat *Travellers' Choice Award* van TripAdvisor. Deze erkenning benadrukt de waardering van bezoekers en bevestigt het belang van kwaliteit en gastvrijheid in de bezoekerservaring.

Beurzen en promotionele activiteiten

Naast digitale communicatie investeerde het museum ook in fysieke promotie en netwerkactiviteiten. In november was Museum Klok & Peel aanwezig op de landelijke Bus-Idee-Dag. Hier presenteerde het museum zich aan reisorganisaties, groepsreisplanners en andere professionals uit de groepsreismarkt.

Tijdens deze bijeenkomst konden belangrijke kwaliteiten van het museum worden benadrukt, zoals de toegankelijkheid van het gebouw en de unieke mogelijkheid om twee museumcollecties tijdens één bezoek te ervaren.

Daarnaast nam het museum deel aan de International Winter Fair in Eindhoven. Met deze deelname richtte het museum zich nadrukkelijk op expats en internationale bezoekers in de regio. Door deze doelgroep actief te benaderen, zet het museum een stap richting een diverser en inclusiever publiek.

Vooruitblik

De ontwikkelingen in 2025 laten zien dat gerichte communicatie-inspanningen bijdragen aan een groeiend bereik, een sterke online reputatie en nieuwe publieksgroepen. In 2026 zal verder worden gebouwd op deze basis, onder meer door de inzet van Google Grants, verdere versterking van digitale zichtbaarheid en het verdiepen van samenwerkingen met partners en platforms.

Organisatie

Helaas heeft eind 2025 een bestuurslid wegens persoonlijke omstandigheden afscheid genomen van het bestuur. Er wordt nog naar aanvulling gezocht. Elk jaar heeft het bestuur een evaluatiegesprek met de directeur en wordt opnieuw bezien of de samenwerking doorgezet wordt. Zowel de directeur als het bestuur hebben geconstateerd dat de samenwerking zinvol is en een bijdrage levert aan het museum. Het bestuur heeft daarom besloten de aanstelling te verlengen voor de periode van 1 januari 2025 tot 31 december 2025.

In 2025 vergaderde het bestuur 11 keer, met als taak om toezicht te houden op de algemene zaken in het museum. Het bestuur richt zich bij de invulling van zijn taak op het belang van het museum en weegt de belangen af van betrokkenen bij het museum. Het bestuur is verantwoordelijk voor de kwaliteit van zijn eigen functioneren. Bestuursleden ontvangen voor het uitoefenen van hun functie geen beloning.

Audit Stichting Museumregister

Naast de reguliere zaken, zoals de begroting, jaarrekening, prognose en bezoekersaantallen, is er in 2025 extra aandacht geweest voor de audit van Stichting Museumregister. Het museum was dit jaar geselecteerd om deel te nemen aan de audit en daarmee de herijking van de registratie van Museum Klok & Peel in het Museumregister. In 2024 was er al extra aandacht geweest voor de Governance Code Cultuur en in 2025 is de focus gelegd op de museumnorm. De audit bestaat uit het aanleveren van een groot aantal documenten en een gesprek van bestuur, directie en vrijwilligers met een auditor. Dit auditgesprek heeft plaatsgevonden op 29 september 2025. Op 27 november heeft het bestuur van het Museumregister het auditrapport ontvangen en besproken. Op een groot aantal punten kon museum Klok & Peel meteen voldoen aan de norm. Er is een klein aantal punten waar nog niet aantoonbaar aan alle vereisten voor registratie is voldaan. Deze punten zijn in het eerste kwartaal van 2026 door het bestuur vastgesteld, waarna de uitslag van het toetsingstraject medio juli 2026 volgt.

Personeel en vrijwilligers

In 2025 heeft het museum 5 betaalde medewerkers in dienst, samen goed voor 3,86 fte. Daarnaast werkt het museum consequent met een tweetal zzp'ers: een tekstschrijver en ICT-coördinator. Museum Klok & Peel werkt ook nog steeds samen met Senzer, waardoor er verschillende medewerkers op detachingsbasis of via een leerwerkplek bij het museum werkzaam zijn.

De betaalde krachten worden bijgestaan door een grote groep vrijwilligers. In 2025 zijn ongeveer 240 vrijwilligers actief in het museum. Deze groep bestaat voor een deel uit vaste vrijwilligers, die met regelmaat een dag(deel) in het museum aanwezig zijn. Een ander deel bestaat uit evenementvrijwilligers, die ingezet worden voor specifieke evenementen en piekmomenten. De vaste vrijwilligers worden ieder jaar bedankt tijdens de jaarlijkse vrijwilligersavond. Deze vond plaats op 8 december, met een diner en kleine attentie voor alle medewerkers.

Om het vrijwilligersbestand op peil te houden, wordt er altijd gezocht naar nieuwe vrijwilligers. De werving verloopt op verschillende manieren, van vacatures in de vacaturebank van Onis tot oproepen in de lokale krant. Het museum werkt nauw samen met Onis om geschikte vrijwilligers te vinden. Het initiatief 'Samen opbloeien in Asten' draagt daaraan bij. Dit soort bijeenkomsten maken het vrijwilligerswerk in het museum inzichtelijk voor een nieuwe doelgroep potentiële vrijwilligers.

Stichting Vrienden van Museum Klok & Peel

Vrienden zijn van onschatbare waarde voor Museum Klok & Peel. Hun jaarlijkse bijdrage biedt ze onbeperkt toegang tot het museum, maar zorgt ook voor een financiële basis waar het museum op kan bouwen. Deze vrienden vallen onder de verantwoordelijkheid van Stichting Vrienden van Museum Klok & Peel. Dit bestuur kreeg in 2025 een nieuwe samenstelling, met drie nieuwe bestuursleden en één oudgediende.

De stichting heeft als uitdaging om ondersteunende activiteiten voor de vrienden nieuw leven in te blazen. Zij zorgen voor betere zichtbaarheid tijdens evenementen en zetten zich in om de vrienden van Museum Klok & Peel verder te betrekken bij het museum. Inkomsten van de stichting worden benut om bij te dragen aan educatieve activiteiten in het museum en aan de presentatie en uitbreiding van beide collecties.



Vertrouwenspersoon

Medewerkers en vrijwilligers bij Museum Klok & Peel kunnen terecht bij twee vertrouwenspersonen: intern en extern. Bram Nugteren, vrijwilligerscoördinator, is de interne vertrouwenspersoon. Anne Driessen van het bedrijf Coach Up functioneert als gecertificeerd extern vertrouwenspersoon. In 2025 zijn er geen meldingen geweest bij de vertrouwenspersonen, dus zij zijn ook niet in actie hoeven komen. De interne vertrouwenspersoon heeft een jaarverslag geschreven dat is besproken en vastgesteld door het bestuur.

Veiligheid

Om de veiligheid in het museum te waarborgen en te vergroten, heeft er in 2025 een RI&E plaatsgevonden door een externe deskundige. Deze RI&E is in het bestuur besproken en door het bestuur vastgesteld. Om uitvoering te kunnen geven aan een aantal openstaande punten die in de RI&E zijn genoemd, is er een werkgroep samengesteld. Deze werkgroep is samengesteld uit de directeur, de operationeel manager en de vrijwilligers met veiligheid en gebouwbeheer in hun portefeuille. Eens per kwartaal doet deze werkgroep verslag over de voortgang van de openstaande punten.

Daarnaast kent Museum Klok & Peel een bhv-team, bestaande uit 7 personen. In het jaar 2025 is het bhv-team vier keer samengekomen, waarbij de kennis en de kunde van het team is bijgeschaafd. Daarnaast dienen alle bhv'ers elk jaar een nascholing te volgen bij een externe organisatie om hun certificaat te kunnen behouden.

Momenten waarop de bhv'ers zijn ingezet, worden geregistreerd en in de bhv-bijeenkomst besproken.

Museum ECHO

In het verslagjaar is verder gewerkt aan de verkenning van een mogelijke toekomstige doorontwikkeling van Museum Klok & Peel onder de werktitel 'ECHO – Waar de tijd tastbaar wordt'. Dit concept bouwt voort op de bestaande kern van het museum: de internationaal belangrijke klokkencollectie en de natuur- en cultuurhistorie van de Peel. Daarnaast wordt onderzocht hoe deze in de toekomst kunnen worden verbonden met een derde perspectief: de kosmos. Daarmee ontstaat een museaal concept waarin tijd fungeert als verbindend principe tussen landschap, menselijke cultuur en het universum.

Deze benadering is inhoudelijk onderscheidend. Waar musea doorgaans thematisch zijn georganiseerd rond één discipline, bijvoorbeeld natuur, techniek of cultuurgeschiedenis, brengt het ECHO-concept verschillende domeinen samen in één integrale verhaallijn rond het begrip tijd. Daarmee ontstaat een museale benadering waarin regionale geschiedenis, wetenschappelijke nieuwsgierigheid en technologische ontwikkeling in samenhang worden gepresenteerd.

Om de haalbaarheid van deze ontwikkeling te kunnen beoordelen, is een integraal haalbaarheidsonderzoek uitgevoerd. In dit onderzoek zijn onder meer de inhoudelijke positionering, bezoekerspotentie, ruimtelijke scenario's voor huisvesting, de investeringsopgave en de structurele exploitatiemogelijkheden onderzocht. Daarbij is gebruikgemaakt van benchmarkgegevens uit de museumsector en vergelijkingen met nationale en internationale musea van vergelijkbare schaal.

Op basis van de analyse van het verzorgingsgebied en museale ervaringscijfers, wordt een indicatieve bezoekerspotentie van circa 75.000 bezoekers per jaar als realistisch beschouwd. Daarnaast zijn verschillende huisvestingsscenario's onderzocht, waaronder renovatie met uitbreiding en volledige nieuwbouw.

Het haalbaarheidsonderzoek vormt een belangrijke inhoudelijke en zakelijke basis voor de verdere strategische verkenning van deze ontwikkeling. Tegelijkertijd bevindt het project zich nadrukkelijk nog in een oriënterende fase en staat het los van de huidige exploitatie van Museum Klok & Peel. Eventuele realisatie vraagt separate besluitvorming en samenwerking met overheden en andere partners.



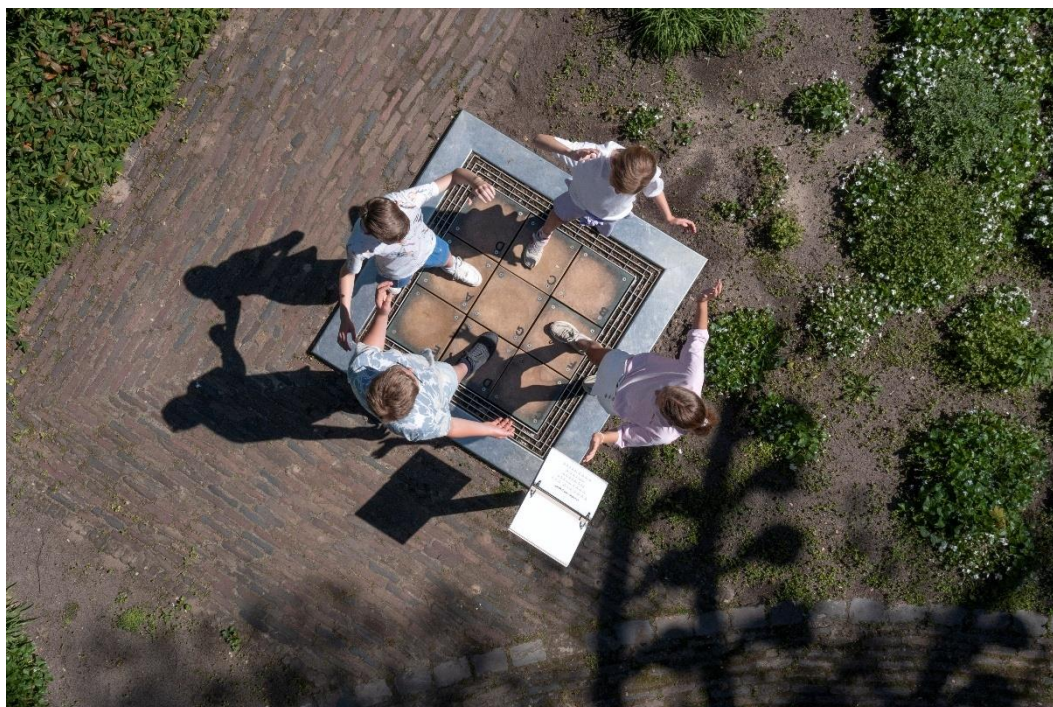
Gemeenschap

Museum Klok & Peel speelt graag een actieve rol in de lokale gemeenschap. Dat is onder andere te merken aan samenwerkingen met verschillende Astense verenigingen. Zo vinden er regelmatig bijeenkomsten beeldherkenning plaats van Heemkundekring de Vonder. Ook vereniging Groei & Bloei is in 2025 regelmatig in het museum samengekomen voor thema-avonden en lezingen. Verder was het museum de locatie voor lezingen van de Jan Paagman Sterrenwacht, bijvoorbeeld over de beroemde James Webb telescoop. De sterrenwacht leverde ook een actieve bijdrage aan de Pompoendagen in 2025. TWC Asten, de lokale fietsclub, maakte het museum onderdeel van de route tijdens de jaarlijkse nightbike.

Het museum doet ook graag mee met lokale initiatieven, waaronder het PeelPeuzelen. Lokale bewoners en toeristen konden aan de hand van het Peelpeuzelboekje verschillende horecagelegenheden in de omgeving bezoeken voor een klein hapje. Museum Klok & Peel was een van de deelnemende horecapunten in de Peel.

Om het museum zo toegankelijk mogelijk te maken voor de lokale gemeenschap, werd er ook een samenwerking aangegaan met Stichting Leergeld en de gemeente Asten. Dankzij dit initiatief konden er aan minima vrijkaarten worden aangeboden voor Museum in Wintersfeer, zodat ook zij van dit winterse evenement konden genieten.

De samenwerking met ONIS Welzijn helpt het museum om een belangrijke maatschappelijke functie te vervullen. Niet alleen als locatie voor lezingen en initiatieven om nieuwe Nederlanders bekend te maken met de Astense gemeenschap. ONIS is ook een belangrijke partner in het vinden van vrijwilligers. Zij helpen het museum draaiende te houden, maar vinden ook verbinding en de kans om bij te dragen aan de lokale gemeenschap.



Partners

Museum Klok & Peel staat niet op zichzelf. Door samenwerkingen aan te gaan met partners binnen en buiten Asten, kunnen we een divers programma blijven aanbieden. In 2025 heeft het museum samengewerkt met de volgende partners:

Overheden en publieke organisaties

- Gemeente Asten
- Brainport / Brainport gemeenten
- Land van de Peel
- Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed
- Stichting Museumregister
- VNG (Vereniging van Nederlandse Gemeenten)
- MRE (Metropool Regio Eindhoven)
- Provincie Noord-Brabant
- TWC Asten
- PeelPeuzelen

Fondsen en financiële partners

- Cultuurfonds DigitALL
- Cultuurfonds Publieksarcheologie
- Coöperatiefonds Rabobank
- CoovelsSmits Stichting
- Dr. Hendrik Mullerfonds
- Stichting Tiny & Anny van Doorne
- Leader De Peel
- Zabawas

Culturele en maatschappelijke organisatie

- Henkundekring De Vonder
- Jan Paagman Sterrenwacht
- Groei & Bloei Asten
- Soroptimistenclub Helmond-Peelland
- Stichting Leergeld
- ONIS Welzijn
- Senzer
- Expat Center South

Onderwijsinstellingen

- Stichting Prodas
- Varendonck College
- ROC Ter Aa
- Universiteit Maastricht (UMIO)

Erfgoed, museum en kennisinstellingen

- Design Museum Den Bosch
- Historisch Centrum Leeuwarden
- Kenniscentrum Immaterieel Erfgoed Nederland
- Erfgoed Brabant
- Noordbrabants museum

Governance code cultuur

Museum Klok & Peel onderschrijft de Governance Code Cultuur en beschouwt goed bestuur en transparante besluitvorming als belangrijke voorwaarden voor een duurzame en maatschappelijk verantwoorde organisatie. In deze paragraaf wordt toegelicht hoe het museum de acht principes uit de code toepast binnen de organisatie. Waar relevant wordt aangegeven hoe deze principes in de praktijk vorm krijgen binnen de huidige bestuursstructuur.

Principe 1

De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en te bewaren.

Museum Klok & Peel geeft invulling aan zijn maatschappelijke opdracht door het beheren en presenteren van de collecties rondom klokken, beiaarden en de natuur- en cultuurgeschiedenis van de Peel. Door middel van tentoonstellingen, educatieve programma's, activiteiten en evenementen wordt deze kennis gedeeld met een breed publiek. In het activiteitenverslag van dit jaarverslag is zichtbaar hoe het museum met tentoonstellingen, lezingen, educatieprojecten en publieksactiviteiten culturele waarde creëert en overdraagt aan verschillende doelgroepen.

Principe 2

De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en legt daarover verantwoording af.

Museum Klok & Peel past de Governance Code Cultuur toe als leidraad voor goed bestuur. De wijze waarop de organisatie invulling geeft aan de principes van de code wordt jaarlijks toegelicht in het jaarverslag. Waar aanbevelingen uit de code niet volledig worden toegepast, wordt dit gemotiveerd toegelicht.

Principe 3

Bestuursleden en directie handelen onafhankelijk, integer en transparant.

Binnen Museum Klok & Peel wordt actief aandacht besteed aan het voorkomen van belangenverstremming. Bestuursleden en directie handelen onafhankelijk en melden eventuele nevenfuncties binnen het bestuur. Als zich situaties voordoen waarin belangen kunnen conflicteren, wordt dit besproken en zorgvuldig afgehandeld. In het verslagjaar hebben zich geen situaties voorgedaan waarin sprake was van (mogelijke) belangenverstremming.

Principe 4

Bestuur en directie zijn zich bewust van hun rollen en verantwoordelijkheden.

Binnen de organisatie bestaat een duidelijke rolverdeling tussen bestuur en directie. De directeur is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding van het museum en voor de uitvoering van het beleid. Het bestuur houdt toezicht op de algemene gang van zaken, bewaakt de strategische koers en beoordeelt de resultaten van de organisatie. Het bestuur vergadert regelmatig om deze rol te kunnen vervullen en evalueert periodiek zijn eigen functioneren en de samenwerking met de directie.

Principe 5

Het bestuur draagt verantwoordelijkheid voor de organisatie en haar resultaten.

Het bestuur van Museum Klok & Peel draagt de eindverantwoordelijkheid voor het functioneren van de organisatie. In samenwerking met de directeur bewaakt het bestuur de continuïteit van het museum, zowel inhoudelijk als financieel. Het bestuur bespreekt onder andere begroting, jaarrekening, beleidsontwikkeling en strategische vraagstukken. Daarbij staan het belang van de organisatie en haar maatschappelijke opdracht centraal.

Principe 6

Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met mensen en middelen.

Museum Klok & Peel hecht grote waarde aan een veilige en respectvolle werkomgeving voor medewerkers en vrijwilligers. De organisatie bestaat uit een klein team van betaalde medewerkers, dat wordt ondersteund door een grote groep vrijwilligers. Het bestuur vervult het werkgeverschap ten opzichte van de directeur, terwijl de directeur verantwoordelijk is voor de dagelijkse aansturing van medewerkers en vrijwilligers. In het museum is een interne en externe vertrouwenspersoon beschikbaar en worden maatregelen genomen om veiligheid en welzijn op de werkvloer te waarborgen, bijvoorbeeld via een risico-inventarisatie en een actief bhv-team.

Principe 7

De raad van toezicht vervult zijn rol professioneel en onafhankelijk.

Museum Klok & Peel werkt momenteel volgens een bestuur-directiemodel en kent geen raad van toezicht. De taken die in de Governance Code Cultuur aan een raad van toezicht worden toegeschreven, worden binnen de huidige structuur vervuld door het bestuur. Het bestuur houdt toezicht op de organisatie, fungeert als klankbord voor de directeur en vervult het werkgeverschap ten opzichte van de directie.

Principe 8

Het bestuur is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en zorgt voor deskundigheid en onafhankelijkheid.

Het bestuur van Museum Klok & Peel streeft naar een evenwichtige samenstelling met verschillende deskundigheden en maatschappelijke achtergronden. Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Bij vacatures wordt gekeken naar de kennis en ervaring die nodig zijn om het bestuur als geheel goed te laten functioneren en om de organisatie in haar verdere ontwikkeling te ondersteunen. Op 1 september 2025 is mevrouw M.M.A.F. Strauss vanwege persoonlijke omstandigheden uit het bestuur getreden. In 2025 is nog niet voorzien in een invulling van de vacature. De heer J.P.A.M. van de Rijdt is waarnemend secretaris tot voorzien is in de invulling van de vacature.

Naam	Functie	Datum 1 ^e benoeming	Datum 2 ^e benoeming	Jaar aftreden
J.P.A.M. van de Rijdt	Vice-voorzitter	17-05-2021	17-05-2024	17-05-2028
F.P.C.J.G. Stienen	Voorzitter	17-05-2021	17-05-2024	17-05-2028
H.A.M. van Moorsel	Penningmeester	01-09-2022		01-09-2025
J.C.H. van de Mortel	Lid	09-11-2023		09-11-2026
M.M.A.F. Strauss	Secretaris	09-11-2023		01-09-2025
J.L.C.W. Waals	Lid	01-08-2024		01-08-2027

Overzicht nevenfuncties 2025 bestuursleden Museum Klok & Peel			
Voornamen	Achternaam	Bestuursfunctie	Nevenfunctie(s)
(Frans) Franciscus Petrus Christianus Johannes Gerardus (F.P.C.J.G.)	Stienen	Voorzitter	<ol style="list-style-type: none"> 1. Veilig Verkeer Nederland afdeling Helmond; voorzitter 2. Rademaker Advies en Accountancy te 's-Hertogenbosch: Senior Adviseur 3. Samen Bouwen In, Valkenswaard: bestuurslid 4. Geerts & Partners te Tilburg: Senior Adviseur 5. Stichting Kunstkwartier Helmond, Nuenen en Geldrop-Mierlo; voorzitter Raad van Toezicht 6. Stichting Helmondse Sporthelden: voorzitter 7. Stichting Theo Driessen Instituut te Helmond; voorzitter 8. WBV Volksbelang te Helmond; commissaris
(Hans) Johannes Cornelis Henricus (J.C.H.)	Van de Mortel	Bestuurslid	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Nevenfuncties</u> 2. Bestuurder van Ovidius beheer B.V. 3. Bestuurder van Ovidius B.V. 4. Voorzitter van broodfonds "pane per tuti" in Asten / Deurne 5. Voorzitter Stichting Printed Electronics Nederland
(Henk) Henricus Anonius Maria	Van Moorsel	Penningmeester	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lovok: penningmeester 2. St Joris Gilde Asten; Hoofdman (voorzitter) 3. Van Moorsel Administratie en Advies BV; eigenaar 4. Mover Holding: DGA 5. Algemeen Belang: bestuurslid 6. Stichting Omroep SIRIS Asten Someren (penningmeester) 7. Stichting Vrienden Hof van Bluijssen (voorzitter/penningmeester) 8. Burgercommissielid gemeente Asten
(Jan) Johannes Petrus Antonius Maria	Van de Rijdt	Bestuurslid	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stichting Omroep SIRIS Asten-Someren; bestuurslid 2. Heemkundekring De Vonder; voorzitter werkgroep jaarprogramma 3. Gymnasium Beekvliet; collega-rector bedrijfsvoering
(Jan) Johannes Lambertus Cornelis Wilhelmus	Waals	Bestuurslid	<ol style="list-style-type: none"> 1. Voorzitter Publicatie Reeks Gevaarlijk stoffen (PGS 12); 2. Voorzitter commissie 4 mei (dodenherdenking); 3. Adviseur milieuvergunningen en verzekeringen.

Overzicht nevenfuncties 2025 bestuursleden Museum Klok & Peel			
Voornamen	Achternaam	Bestuursfunctie	Nevenfunctie(s)
			4. Adviseur/bestuurder van stichting Klever
Frans (Franciscus Petrus Wilhelmus)	Eliëns	Directeur Gevolmachtigd voor KvK	1. Bestuurslid Herinneringscentrum Horneman Huis

Fondsenwerving 2025

Museum Klok & Peel opent op 23 april 2026 de wisseltentoonstelling 'Uitgeleefd! Beesten & Botten uit Brabantse Bodem'. De fondsenwerving voor deze tentoonstelling is gestart in 2025. We ontvingen een bijdrage van € 41.730 van het Cultuurfonds DigitALL voor de ontwikkeling van een zestal chatbots, waardoor het publiek daadwerkelijk kan praten met skeletten en botten. Daarnaast ontvingen we van het Cultuurfonds publieksarcheologie € 25.000, € 2.500 van de Coovelssmits stichting, € 3.000 van het dr. Hendrik Mullerfonds, € 10.000 van het Coöperatiefonds van de Rabobank en € 1.500 van de Stichting Tiny & Anny van Doorne. Daarnaast zijn er nog aanvragen ingediend bij Leader De Peel en Zabawas.

In verband met enkele opleidingstrajecten heeft Museum Klok & Peel ook enkele subsidieaanvragen gedaan. De operationeel manager heeft de opleiding 'Online communicatie voor overheidsinstellingen' gevolgd. Deze opleiding is deels gesubsidieerd door Werktuig voor Professioneel Persoonlijke Ontwikkeling (Werktuig PPO). Directie en bestuur hebben bij UMIO aan de Universiteit van Maastricht in 2025 (en 2026) een nascholing gevolgd als toezichthouder. Ook dit nascholingstraject is voor de helft gesubsidieerd door Werktuig PPO.

Continuïteitsrisico's

Museum Klok & Peel is een relatief kleine organisatie met een beperkte personele omvang. In 2025 bestond het team uit vijf betaalde medewerkers (3,84 fte), ondersteund door een grote groep van circa 240 vrijwilligers. Vrijwilligers vervullen een belangrijke rol in de publieksonvangst, rondleidingen, evenementen en ondersteuning van de organisatie. Het behoud van een stabiel vrijwilligersbestand vormt daarmee een belangrijk aandachtspunt voor de continuïteit van de organisatie. Het museum investeert actief in werving, begeleiding en waardering van vrijwilligers, onder meer via samenwerking met lokale organisaties zoals Onis Welzijn en via gerichte vrijwilligersactiviteiten.

In 2025 heeft Museum Klok & Peel een negatief exploitatieresultaat gerealiseerd van € 79.589. Dit resultaat hangt samen met hogere project- en exploitatiekosten, investeringen in verdere professionalisering van de organisatie, marketing en communicatie, alsmede extra activiteiten in het kader van collectiebeheer, publiekswerking en museale ontwikkeling. Daarnaast was sprake van een daling van het aantal bezoekers ten opzichte van voorgaande jaren.

Als gevolg van een correctie over 2024 is de algemene reserve van 2024 aangepast naar € 105.102. De algemene reserve in 2025 is als gevolg van het negatieve resultaat afgenomen van € 105.102 ultimo 2024 naar € 68.028 ultimo 2025. Tevens zijn de bestemmingsreserves afgenomen met een bedrag van € 42.515 van € 153.409 naar € 110.894. Dit bedrag is uit eigen middelen ingezet voor een haalbaarheidsonderzoek ten behoeve van museum Echo en de inhuur van een subsidie deskundige ten behoeve van museum Echo.

Het bestuur blijft de ontwikkeling van het vrij besteedbare vermogen nauwlettend volgen, mede omdat een gezonde algemene reserve noodzakelijk wordt geacht voor het kunnen opvangen van financiële tegenvallers en het waarborgen van de continuïteit van de organisatie. Tegelijkertijd beschikt het museum over een voorziening groot onderhoud van € 315.551 ultimo 2025. Deze voorziening is gebaseerd op een meerjarig onderhoudsplan voor het museumgebouw en wordt gevoed vanuit de jaarlijkse bijdragen van de gemeente Asten voor onderhoud van het pand. De voorziening is specifiek geormerkt voor onderhoudsdoeleinden en maakt daarom geen onderdeel uit van het vrij besteedbare vermogen van de stichting. Hoewel de financiële positie van het museum aandacht vraagt, ziet het bestuur op dit moment geen aanleiding om te veronderstellen dat de continuïteit van de stichting in gevaar is. Daarbij spelen verschillende factoren een rol. Het museum ontvangt structurele subsidies van de gemeente Asten, beschikt over stabiele samenwerkingen met partners en fondsen en heeft een brede maatschappelijke verankering in de regio. Daarnaast blijft het museum investeren in publieksbereik, educatie, marketing en fondsenwerving om de eigen inkomsten verder te versterken.

Om risico's tijdig te signaleren en beheersbaar te houden, worden verschillende beheersmaatregelen toegepast. De exploitatieontwikkeling, liquiditeitspositie en reserveontwikkeling worden periodiek gemonitord door directie en bestuur. Daarbij wordt gewerkt met tussentijdse prognoses en financiële rapportages. Tevens wordt kritisch gestuurd op kostenbeheersing, fasering van investeringen en het verkrijgen van externe projectfinanciering voor bijzondere activiteiten en tentoonstellingen.

Voor 2026 wordt ingezet op herstel van de vermogenspositie door verdere groei van bezoekersinkomsten, versterking van sponsor- en fondsenwerving, uitbreiding van publieksactiviteiten en gerichte marketinginspanningen, waaronder de verdere inzet van digitale

zichtbaarheid en nieuwe samenwerkingen. Hiermee verwacht het bestuur dat de resultaten en kasstromen zich op middellange termijn positief zullen ontwikkelen.

Vermogensbeleid

Museum Klok & Peel hanteert een prudent vermogensbeleid dat gericht is op het waarborgen van de continuïteit van de organisatie en het kunnen opvangen van tijdelijke financiële tegenvallers. Daarbij wordt onderscheid gemaakt tussen de algemene reserve (vrij besteedbaar vermogen), bestemmingsreserves en geormerkte middelen.

De algemene reserve dient als financiële buffer voor de reguliere exploitatie van het museum. Hiermee wordt beoogd voldoende weerstandscapaciteit aanwezig te hebben om risico's binnen de exploitatie op te kunnen vangen, waaronder fluctuaties in bezoekersaantallen, stijgende kosten of incidentele tegenvallers. Per ultimo 2025 bedraagt de algemene reserve € 68.028 (2024: € 105.102).

Naast de algemene reserve beschikt het museum over bestemmingsreserves en geormerkte middelen. Deze middelen zijn niet vrij besteedbaar en hangen samen met specifieke doelstellingen, projecten, collectiebeheer, restauraties, tentoonstellingen en andere museale activiteiten. De bestemmingsreserve bedraagt ultimo 2025 € 110.894 (2024: € 153.409). Daarnaast beschikt het museum over een voorziening groot onderhoud van € 315.551, welke samenhangt met het meerjarig onderhoud van het museumgebouw.

Over 2025 is een negatief exploitatieresultaat gerealiseerd van € 79.589. Dit resultaat hangt onder meer samen met hogere project- en exploitatiekosten, investeringen in professionalisering, marketing en museale ontwikkeling, alsmede een lager bezoekersaantal ten opzichte van voorgaande jaren. Het negatieve resultaat is gedeeltelijk opgevangen vanuit de aanwezige reserves. Tevens heeft een verschuiving plaatsgevonden vanuit de bestemmingsreserve naar de algemene reserve om de continuïteit en liquiditeitspositie van de organisatie op peil te houden.

Het bestuur beschouwt de daling van de algemene reserve als een belangrijk aandachtspunt, maar acht de continuïteit van de stichting niet in gevaar. Voor 2026 en volgende jaren wordt ingezet op herstel van de vermogenspositie door verdere versterking van eigen inkomsten, gerichte fondsenwerving, projectsubsidies, kostenbeheersing en het vergroten van bezoekersaantallen. Daarnaast wordt kritisch gestuurd op investeringen en exploitatiekosten. Het museum monitort de ontwikkeling van liquiditeit, reserves en exploitatie gedurende het jaar actief, zodat tijdig kan worden bijgestuurd indien de financiële situatie daarom vraagt.

Begroting 2026 en financiële doorkijk

De stichting werkt met een jaarlijks door het bestuur vastgestelde exploitatiebegroting, waarin zowel de reguliere museale exploitatie als de tijdelijke projecten en tentoonstellingen zijn opgenomen. Voor 2026 is sprake van een sluitende begroting met een beperkt positief exploitatieresultaat. De totale baten zijn voor 2026 begroot op € 1.247.535 tegenover totale lasten van € 1.235.034, hetgeen resulteert in een begroot positief saldo van € 12.501.

De baten bestaan hoofdzakelijk uit structurele subsidie van de gemeente Asten, eigen publieksinkomsten (entree, museumwinkel, horeca en activiteiten), bijdragen vanuit fondsen en projectsubsidies en aanvullende inkomsten uit sponsoring en samenwerkingsprojecten. Daarbij wordt uitgegaan van een stabiel bezoekersniveau, voortzetting van de huidige exploitatie, voortgaande inzet van Senzer-leerwerkplekken en realisatie van de reeds toegekende projectsubsidies, waaronder bijdragen vanuit Leader De Peel, Cultuurfonds Publieksarcheologie en DigitALL.

Aan de lastenzijde blijven personeelskosten en huisvestingskosten de belangrijkste componenten van de exploitatie. Daarnaast zijn in 2026 extra middelen opgenomen voor tentoonstellingen, publieksactiviteiten en educatie, mede in verband met de grootschalige tentoonstelling "Uitgeleefd! Beesten & Botten uit Brabantse Bodem". De begroting gaat uit van een beheerste ontwikkeling van de exploitatiekosten en actieve monitoring van energie-, onderhouds- en projectkosten gedurende het jaar.

De ontwikkeling van Museum ECHO en andere grotere toekomstprojecten maakt geen onderdeel uit van de reguliere exploitatiebegroting van Museum Klok & Peel. Voor deze ontwikkelingen geldt dat investeringsbesluiten, financiering en eventuele exploitatie-effecten separaat worden uitgewerkt en ter besluitvorming worden voorgelegd aan bestuur en betrokken financiers. De voorbereidings- en ontwikkelkosten voor ECHO worden gefinancierd vanuit afzonderlijke projectsubsidies, externe fondsen en specifieke ontwikkelbudgetten en drukken daarmee niet rechtstreeks op de reguliere museale exploitatie.

Colofon

Tekst: Eva van Gorp, Frans Eliëns, Frank van Kempen

Eindredactie: Eva van Gorp

Afbeeldingen en fotografie: Rob Fritsen, Liliane Schriks, Twycer/VNG congres, Marinus Bies, Helma Veugen, Diederendirrix Architecten

Opmaak: Eva van Gorp

Druk: Drukkerij van Deursen

Contactgegevens Museum Klok & Peel Asten

Ostaderstraat 23

5721 WC Asten

info@museumklokenpeel.nl

0493 – 691865

www.museumklokenpeel.nl



KLOK & PEEL



Nationaal Museum Klok & Peel Ostaderstraat 23 5721 WC Asten T 0493 69 18 65 E info@museumklokenpeel.nl

www.museumklokenpeel.nl IBAN nr. NL-51RABO 0103646353 Biccode RABONL2U KvK 41091740 BTW nr. NL007883778 b 01