



klok & peel | magazine

Periodieke uitgave van Museum Klok & Peel, Asten



nummer **23**

jaargang 11 • winter 2024

TIP!
**Museum in
Wintersfeer**

- Museumplan maakt de tongen los
- Het unieke product van partner Royal Eijsbouts
- Voorzichtig optimistisch beleidsplan 2024-2029
- Expats ontdekken Pompoendagen Asten
- Magische reis door het schimmelijk
- En meer...



Colofon

Redactieraad: Frans Stienen.

Redactieteam: Frans Eliëns, Frank van Kempen, Nel Peters, Lilliane Schriks-Wiegers, Piet Sniijders.

Eindredactie: Piet Sniijders.

Illustraties en fotografie: Diederendirrix Architecten, Jack Feijen, Rob Fritsen, Galerij-Museum-Bies, Willeke Machiels, Rinie Meyer, Bram Nugteren, Rainer Schütte, Lilliane Schriks-Wiegers, Piet Sniijders, Cor van de Ven, Perry Vermeulen, Helma Veugen.

Vormgeving: Atelier-X | Eddy van Dijk.

Druk: Drukkerij van Deursen.

E-mail redactie: magazine@museumklokenpeel.nl.

Klok & Peel Magazine verschijnt onder verantwoordelijkheid van het bestuur. Het museum wil zorgvuldig omgaan met fotorechten en verzoekt bij eventuele onvolkomenheden contact op te nemen met de redactie.

Contactgegevens: Museum Klok & Peel Asten

Postadres: Ostaderstraat 23, 5721 WC Asten

E-mail: info@museumklokenpeel.nl

Telefoon: 0493 - 69 18 65

Website: www.museumklokenpeel.nl

Het magazine wordt gedrukt op milieuvriendelijk geproduceerd papier en verzonden in recyclebaar materiaal. Oplage 2400 exemplaren.

Programma/tentoonstellingen:

Vaste tentoonstellingen

- Klok & Beiaardcollectie
- Natuur- en cultuurhistorie De Peel
- Museumtuinen

Speciale exposities

- De Peel, een Mysterie
- Asten klinkt in de Nôtre Dame
- De Peel aan Zee
- Klank van de Lage Landen

Wisseltentoonstellingen

- Als paddenstoelen uit de grond, verlengd t/m 28 febr. 2025
- Schilderijen Sfeer van de Peel – Bies plus Veugen van 6 april 2025 t/m 28 sept. '25

Educatie

- Doorlopend activiteiten gekoppeld aan www.museumklokenpeel.nl/onderwijs

Openingstijden

- Actuele openingstijden vindt u op www.museumklokenpeel.nl

Evenementen

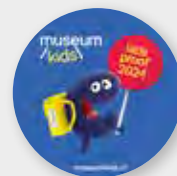
- Kerstvakantie: Museum in wintersfeer 26 dec. '24 t/m 5 jan. '25
- Voorjaarsvakantie: 'Tuurke gaat versierd' 22 febr. '25 t/m 9 maart '25
- 'Fout of Goud?' taxatiemiddag Soroptimistclub Helmond-Peelland, zondag 9 maart '25
- Meivakantie: 'Tuurke viert de lente' 27 april '25 t/m 4 mei '25

Lezingen

- 'Vluchtelingenopvang' in het kader van de lezingencyclus 'Hoe gastvrij zijn we in Brabant? | Opvang migranten vroeger en nu', maandag 20 januari '25. Voor actuele informatie: zie www.museumklokenpeel.nl/lezingen



Leukste uitje
van Noord-Brabant
ANWB 2024





Cultuur in Asten en de Metropoolregio Eindhoven

Ons museum heeft in de loop der jaren een goede reputatie opgebouwd, waardoor het noemen van de naam Klok & Peel voor veel mensen herkenbaar is en waardering oproept. Dat mogen alle vrijwilligers, medewerkers en bestuursleden, uit het verleden en heden, als groot compliment ontvangen!

Met dat gegeven zijn wij aan de slag gegaan om gericht naar de toekomst te kijken. Zulks in de wetenschap dat de Metropoolregio Eindhoven de komende jaren voor een grote schaa sprong staat. De economische vooruitgang van de regio zorgt er volgens de prognoses voor, dat er een enorme groei van het aantal inwoners te verwachten is.

Ook in Asten zullen wij die ontwikkeling gaan meemaken. Er komen meer mensen, meer woningen, meer bedrijventerreinen en meer onderwijslocaties en dat alles in een tijdsbestek van een tweetal decennia. Dat biedt kansen, maar vraagt ook om nog veel breder te kijken.

Eén van de aspecten waar nog meer aandacht voor mag komen, is de regionale aanpak van de culturele sector. Juist in die sector, waar ook ons Museum Klok & Peel onder valt, zijn ook plannen in de maak.

Die zullen niet alleen de recreatieve sector een boost geven, maar zijn ook waardevol voor de presentatie van onze Zuidoost-Brabantse historie aan huidige en toekomstige inwoners van Asten en de regio. Een mooie uitspraak daarbij is: "Wie geen kennis heeft van het verleden heeft geen toekomst".

Wij willen vanuit ons museum, waar verleden en heden al te zien zijn, die stap maken naar de toe-

komst. Dat doen wij door een gedreven Astense aanpak, die gericht is op zorgvuldig, zakelijk cultureel beleid en uitvoering. Maar ook met een aanpak die vernieuwend en groots is, met durf en lef, passend bij de uitstraling van Brainport Metropoolregio Eindhoven. Kijk daarvoor onder andere maar naar onze visie in dit magazine op de vernieuwingsplannen van het museum.

Het is te hopen dat, naast ons eigen enthousiasme over ons plan, er brede aandacht en enthousiasme komt voor de culturele sector van alle regionale bestuurders en directeuren, zowel bij de overheid en de semi-overheid als bij het bedrijfsleven. De mogelijkheden die de culturele sector biedt zijn het waard en zijn van meerwaarde voor een bestendige en evenwichtig opgebouwde regio!

Frans Stienen
Voorzitter

Klokken van de Wereld in Royal Eijsbouts-zaal

Sinds deze zomer is de collectie Klokken van de Wereld in Museum Klok & Peel ondergebracht in de Royal Eijsbouts-zaal. Daar is geen verhuizing aan te pas gekomen; wel een nieuwe naamgeving. Aanleiding daarvoor was de ondertekening van een partnerovereenkomst tussen CEO Joost Eijsbouts namens klokkengieterij Royal Eijsbouts en directeur Frans Eliëns namens Museum Klok & Peel. Met de partnerovereenkomst en de daaraan gekoppelde naamgeving werd de al heel oude vriendschaps-

band tussen de Astense klokkengieterij en het klokkenmuseum geformaliseerd en voor onbepaalde tijd bekrachtigd.

Voor Klok & Peel Magazine een passende aanleiding voor een interview met Joost Eijsbouts. Nu eens niet over het roemrijke verleden van de meer dan 150 jaar oude Koninklijke Eijsbouts, maar over de klokkengieterij van nu en straks. U vindt dat interview op de pagina's 6 en 7.



Terwijl directeur Frans Eliëns (l) toekijkt, ondertekent Joost Eijsbouts de partnerovereenkomst voor de camera van lokale omroep Siris.

Bestuur en directie met bidbook de boer op **Museumplan** maakt de tongen los

De presentatie maakte de tongen los. Een vernieuwd Museum Klok & Peel in zo'n oogverblindend mooi gebouw? Prachtig, maar is dat niet te hoog gegrepen? De eerste reacties varieerden van onvoorwaardelijk enthousiast, gematigd positief, afwachtend tot kritisch. Dat laatste ook gezien het prijskaartje. Uitgaande van het prijspeil 2024 is er zo'n 14 miljoen euro gemoeid met de vernieuwingsplannen van Museum Klok & Peel.

“Dat is veel geld,” erkent ook voorzitter Frans Stienen, “en het staat iedereen vrij daar iets van te vinden. Intussen zijn we wel gelukkig met de positieve ontvangst van onze plannen door met name het college van B & W van de gemeente Asten, de gemeenteraad, ons personeel en ons vrijwilligerskorps. Dat geeft goede moed voor de volgende fase in de plannenmakerij, de zoektocht naar middelen. Daar hebben we het hele jaar 2025 voor uitgetrokken.”

Toekomstdroom

In het gepubliceerde bidbook springen artist impressions van een nieuwbouw in het oog, maar volgens voorzitter Stienen is het in dit stadium eigenlijk veel te vroeg om over het nieuwe gebouw te praten. “Belangrijker is of we verder kunnen met onze toekomstdroom: het realiseren van een toekomstbestendig museum. We willen toe naar een museum waarin binnen onze aandachtsgebieden informatieoverdracht met moderne technieken leidt tot memorabele bezoekerservaringen. Dan kun je denken aan AR (Augmented Reality), VR (Virtual Reality) en veel interactie.”



Artist impressions van het publieksdomein in het vernieuwde museum.

Daardoor verandert Museum Klok & Peel van karakter. De plannenmakers – Diederendirix Architecten en cultuurdesigners Van Eijk & Van der Lubbe – hebben het museum nieuwe stijl daarom herdoopt tot Museum Echo, een museum ‘waarin verleden, heden en toekomst resoneren’. “Museum Echo is een werknaam,” aldus voorzitter Frans Stienen, “die we hanteren om gedurende de planperiode geen verwarring te zaaien.”

Velen prijzen het museum als ‘een verrassende ontdekking’. Asten en de Astenaren zijn dan ook gepast trots op hun Museum Klok & Peel.

Reputatie Museum Klok & Peel heeft in de voorbije halve eeuw een mooie reputatie opgebouwd. De 40.000 à 45.000 bezoekers die er jaarlijks komen, tonen zich steevast aangenaam getroffen door de charme van de twee basiscollecties en de ambiance in het museum. Velen prijzen het museum als ‘een verrassende ontdekking’. Asten en de Astenaren zijn dan ook gepast trots op hun Museum Klok & Peel.





in een complexere wereld samenwerking met andere organisaties steeds belangrijker wordt. Op basis van dat alles heeft het bestuur zich voorgenomen de handen uit de mouwen te steken.

Het vernieuwde museum mag straks niet enkel worden geroemd als toevallige ontdekking, maar moet een eigenstandig reisdoel worden met een gestaag groeiend publiek. Voor een gezonde exploitatie zijn jaarlijks 60.000 tot 70.000 bezoekers nodig. Dat betekent: bussen vol mensen, veel meer dan nu het geval is!

Dat is geen utopie. Museum Klok & Peel heeft nu al collecties die een groter bezoekersaantal rechtvaardigen. Als de basis kan worden verbreed, wordt de verleiding voor het publiek alleen maar groter. Daarom hopen bestuur en directie de museumorganisatie te verstevigen met nieuwe geïntegreerde pijlers als Sterrenwacht Jan Paagman en het IVN Asten-Someren.

Schetsontwerp

In het bidbook trekt het spectaculaire schetsontwerp voor Museum

multifunctionele vertrekken. Het publieke domein kan los van de exposities worden bezocht. Het in 2012 verlengde boerderijgedeelte aan de Ostaderstraat blijft staan, maar krijgt andere functies zoals zichtdepot, personeelsruimte, werkplaats en kantoren. Het hart van Museum Echo wordt het blok achter de publieks- en dienstruimten. Daarin zijn vier expositiezalen gedacht, plus een ruimte voor wisselexposities. Het totale bouwblok heeft straks een vloeroppervlak van 3.200 m² tegen 2.700 m² nu. Het bouwblok – inclusief patio – omvat ook het huidige tuinterras en de huidige kruidentuin.

Tuin

De tuin gaat ook veranderen. Sterrenwacht Jan Paagman verhuist en wordt er een geïntegreerd onderdeel van. De weinig functionele Oranjerie maakt plaats voor een Amphitheater. Ook de karakteristieke groene carillontoren en de ambachtelijke klokkengieterij verdwijnen; ook daar komt vervangende kwaliteit voor terug. Vleermuizenverblijf en Schop blijven staan.

Als het IVN Asten-Someren aansluit, kunnen de sterk verouderde dienstgebouwen – voormalige agrarische stallen – aan de overkant van de Ostaderstraat weg. Het grasveld daar blijft open ruimte; daarachter wordt het parkeerterrein opnieuw ingericht. Inclusief de parkeerstrook bij de hockeyvelden krijgt Museum Echo honderd parkeerplaatsen.

Cultuurfondsen

Door alle ideeën te benoemen lijkt het plan in beton gegoten, maar dat is het zeker niet. Voorzitter Frans Stienen: "Het bidbook is opgesteld om een serieus plan te kunnen voorleggen aan potentiële investeerders. Daarbij denken we niet aan de gemeente, maar aan de grote cultuurfondsen. Ook hopen wij in aanmerking te komen voor Brainportfondsen en Europese gelden."



Maar van trots eet je geen boterhammen. In het museum is het zeker niet alles goud wat er blinkt. Een paar jaar geleden legde een benchmarkonderzoek de sterke en zwakke punten bloot. Het na de coronatijd aangetreden nieuwe bestuur heeft daarvan kennisgenomen; ontwikkelingen in de vrijetijdseconomie en museale trends bestudeerd; nieuwe vormen van digitale kennisoverdracht verkend en zich gerealiseerd dat

Visualisatie van het vernieuwde museum vanaf de hoek Ostaderstraat/Rootweg.

Echo de aandacht. Het ontwerp toont een uitnodigende voorgevel met een 'entreeplein' en een 'hoofdentree' aan de Rootweg. Daar komt het 'publieke domein' met functies als kassa/infobalie, garderobe, toiletgelegenheid, museumshop, museumcafé met keuken en een (buiten)terras dat aan de tuin grenst. Verder in het publieke domein: een filmzaal en een workshop/vergaderingruimte en op de eerste etage meerdere



Directeur Joost Eijsbouts van Royal Eijsbouts:

“Opdrachtgevers vinden dat wij een **uniek product** maken”



Joost Eijsbouts is al bijna dertig jaar directeur van Royal Eijsbouts en in die hoedanigheid vriend van Museum Klok & Peel.

Sinds dit jaar mag hij zich formeel partner noemen.

Desgevraagd vertelt hij graag over het familiebedrijf waar hij in 1988 binnenkwam en waaraan hij sinds 1996 leiding geeft.

bourdonklok Maria voor de Notre Dame in Parijs (2013). Net als de restauratie annex uitbreiding van het carillon in Arlington (2020) waren dat opdrachten van de buitencategorie, waarmee Royal Eijsbouts steeds royaal in het nieuws kwam. Tegelijk gieten wij in de afgelopen decennia tientallen grote en kleinere carillons die minder aandacht trokken, maar die voor de continuïteit van ons bedrijf minstens zo belangrijk waren.”

In Nederland en Europa lopen kerken, de traditionele afnemers van klokken en carillons, langzaam leeg. Blijft er nu en straks nog wel een markt over voor klokken?

Joost: “De wereld houdt niet op in Nederland of Europa. We gieten veel voor de Verenigde Staten en krijgen opdrachten uit Zuid-Amerika, Azië en ook Afrika. Daar worden nog steeds kerken gebouwd. Markt is er dus nog steeds en zal er ook wel blijven, maar we moeten er wel steeds verder voor weg.”

Bij je aantreden als directeur was klokkengieterij Eijsbouts al een familiebedrijf met een grote internationale reputatie. Nu is het dat nog steeds. Hoe hebben jullie dat klaargespeeld?

Joost: “Overgrootvader Bonaventura en grootvader Johan maakten voor de oorlog al torenuurwerken van hoge kwaliteit. Dat de klokkengieterij na de oorlog snel een goede naam kreeg, was een gezamenlijk succes van hun opvolgers Tuur, Max, André Lehr en Leo van der Aa. Een bloeiperiode die eruit springt kan ik niet aangeven. Terugkijkend is het vooral bijzonder dat wij tegen de stroom in een steeds groter

Foto boven: Klokkengieterij bij Royal Eijsbouts zoals dat daar al vele decennia wordt gedaan.

marktaandeel hebben verworven door op de juiste momenten proactief en reactief te opereren.”

In het decennium dat jij in het bedrijf belandde, goot Royal Eijsbouts onder andere het nieuwe concertcarillon voor de Rombouttoren in Mechelen en vier grote klokken voor het National War Memorial in Wellington, Nieuw Zeeland. Nadien waren er meer opzienbarende projecten.

Joost: “Ik heb inderdaad het gieten van de grootste klok ter wereld voor Gotenba City in Japan (2006) mogen meemaken; van de prestigieuze klok voor de Olympische Spelen in Londen (2012) en van de

Je lijkt als klokkengieter sterk afhankelijk van christelijke opdrachtgevers, is dat niet benauwend?

Joost: "We hebben niet alleen christelijke opdrachtgevers. Voor hindoes zijn klokken ook belangrijk. En ja, het zou mooi zijn als de islamitische wereld iets met klokken zou krijgen, maar daar durven we niet op te hopen. De laatste 25 jaar is de trend trouwens sterk veranderd. Wij begonnen ooit in een sterk religieuze markt, maar halen onze omzet nu voor 70 % bij stadhuizen, universiteiten, parken en noem maar op. Die opdrachten zijn niet aan religie gebonden."

Is het klokkengietersbedrijf niet heel sterk een zaak van hollen en stilstaan?

Joost: "Voor een continue bedrijfsvoering maken wij een lastig product. Als wij een klok gieten, zien we onze klant bij wijze van spreken nooit terug omdat ons product eeuwenlang meekan. Daardoor moeten wij altijd op zoek naar nieuwe opdrachtgevers. Soms pakken zich donkere wolken samen boven ons bedrijf, maar dat is altijd zo geweest. Momenteel is de politieke onstabielheid nadelig. Voorheen leverden wij immers ook in Rusland en Oekraïne, daarvan is nu geen sprake. Positief voor ons is dan weer dat het aantal aanbieders van klokken sterk is teruggelopen. Daardoor is onze taartpunt relatief steeds groter geworden."

Speelt het gieten van bronzen kunstwerken nog een grote rol in het bedrijf?

Joost: "Daar is mijn vader Max indertijd mee begonnen om de capaciteit van de bronsgieterij



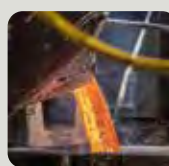
Joost Eijsbouts geridderd

Joost Eijsbouts (63), CEO van Royal Eijsbouts en partner van Museum Klok & Peel, werd woensdag 2 oktober tijdens een bijeenkomst van VNO-NCW Helmond-Peelregio geridderd in de Orde van Oranje-Nassau. De versierselen werden hem in aanwezigheid van echtgenote Hanneke opgespeld door Astens burgemeester Anke van Extel-van Katwijk. Eijsbouts kreeg zijn koninklijke onderscheiding wegens zijn jarenlange inzet voor een goed ondernemersklimaat in Asten/Someren, De Peel, de Brainportregio en Zuid-Nederland. Hij is onder meer voorzitter van het Industrieel Contact Asten-Someren (ICAS), mede-initiator en toezichthouder van Innovatiehuis De Peel, lid van het Algemeen Bestuur van VNO-NCW Brabant-Zeeland en voorzitter van de Kring Helmond-Peelregio van deze organisatie.

constanter te benutten. Kunst gieten leidde tot vergroting van het productievolume, maar deze activiteit mocht de gewone bedrijfsvoering niet hinderen. Tegenwoordig ligt de focus primair op klokken en giet Eijsbouts bronzen beelden voor nog maar een beperkt aantal kunstenaars."

Bronsgieten is een eeuwenoud ambacht. Zijn daar op de huidige hightech arbeidsmarkt nog geschikte vaklieden voor te vinden?

Joost: "Wij proberen ons bedrijf interessant te houden door niet te blijven hangen in tradities en door de arbeidsomstandigheden goed in de gaten te houden. Mede daardoor hebben wij steeds jonge mensen kunnen werven die uit werkgevers konden kiezen, maar bewust kozen voor het ambachtelijke klokkengieten. Het helpt dat



In de gieterij wordt het brons heet gestookt.

Foto links onder: Voor de Notre Dame goot Eijsbouts de prestigieuze bourdonklok Maria.

er rond klokken altijd een zweem van prestige hangt. Soms neigen we ertoe om ons werk gewoon als werk te zien, maar altijd herinneren opdrachtgevers ons eraan dat wij een uniek product maken."

In het familiebedrijf ben jij de Eijsbouts-directeur van de 4e generatie. Blijft Royal Eijsbouts in de toekomst ook een familiebedrijf?

Joost: "Ik ben blij – en ik zie dat als een beloning voor mijn moeder – dat er in ons bedrijf én in de familie nooit gedoe is geweest dat het voortbestaan van het bedrijf in gevaar had kunnen brengen. Voor de toekomst hopen mijn vrouw Hanneke en ik bij onze dochters ook een goede voedingsbodem te hebben gelegd voor een harmonieuze voortzetting van het bedrijf."



In zaal 5 van de afdeling Peel, normaliter gewijd aan 'De bewoonde Peel', is momenteel een tijdelijke tentoonstelling te zien over de fascinerende wereld van paddenstoelen. Het doel van de expositie 'Als Paddenstoelen uit de Grond' is het publiek laten ervaren hoe divers paddenstoelen zijn, niet alleen in vorm, kleur en grootte, maar ook wat betreft hun plaats in de natuur.

Een magische reis door het schimmelrijk

Expositie 'Als Paddenstoelen'

De tentoonstelling wil met name de mystiek van het schimmelrijk laten zien: van de verborgen sporen tot het intrigerende netwerk onder de grond dat de wonderlijke schimmels en overige natuur met elkaar verbindt. Wegens succes is de expositie verlengd tot eind februari. De expositie belicht tamelijk onbekende organismen die een cruciale rol spelen in onze ecosystemen. De unieke tentoonstelling werd mede mogelijk gemaakt door het Cultuurfonds.

In de voorjaarseditie van Klok & Peel Magazine sprak Jessie Burgmans, conservator Peel, de hoop uit dat bezoekers zouden worden betoverd door de expositie "Als Paddenstoelen uit de Grond". Benieuwd naar de reacties peilde Klok & Peel Magazine de meningen over deze schimmige tentoonstelling. De respons was overweldigend positief:

*Foto's:
Sfeerbeelden op
de tentoonstelling
'Als Paddenstoelen uit
de Grond'.*



Wat vinden bezoekers?

- **Sfeervolle omgeving:** "Er is een prachtige, mysterieuze sfeer gecreëerd," aldus een bezoeker. "Die roept echt de magie van paddenstoelen op."
- **Verwondering:** Velen geven aan dat de tentoonstelling bij hen een gevoel van verwondering oproept. "Je kijkt met andere ogen naar iets waar je normaal aan voorbijloopt."
- **Prikkelende informatie:** De gedetailleerde informatie blijkt een grote aantrekkingskracht te hebben. "Het maakt dat je er meer over wilt leren, vooral als je leest over de rol die paddenstoelen spelen in de natuur," aldus een andere enthousiaste bezoeker.
- **Interactieve filmpjes:** Korte films bieden een diepere duik in de wereld van schimmels. Bezoekers vinden deze filmpjes boeiend en verhelderend.
- **Het 'Wood Wide Web':** "Het idee dat bomen met elkaar kunnen communiceren via schimmels is



uit de Grond' verlengd

mind-blowing!" Het ondergronds netwerk van schimmeldraden dat bomen helpt met elkaar te communiceren, blijkt voor velen een eye-opener.

- **Toegankelijke informatie:** De tentoonstelling is niet alleen leerzaam, maar ook goed leesbaar en begrijpelijk voor jong en oud.
- **Giftige paddenstoelen:** Een ander hoogtepunt is de serie krantenartikelen over het gebruik van giftige paddenstoelen door de eeuwen heen, wat menig bezoeker intrigeerde.
- **Sprookjesachtige tafereelen:** De tentoonstelling bevat ook een fantasierijke knipoog, met kabouters die hun intrede maken in een sprookjesachtig tafereel tussen de paddenstoelen. Dit zorgt voor een glimlach bij bezoekers van alle leeftijden.



Verlengd

Met zoveel lovende reacties kunnen conservator Jessie Burgmans en haar hulptroepen trots zijn op wat ze hebben neergezet. De expositie combineert wetenschap met verwondering, en dat op een manier die het publiek blijft prikkelen. Voor wie nog een kijkje wil nemen in dit magische schimmelrijk is er dus goed nieuws: de tentoonstelling is nog te bezoeken tot en met 28 februari 2025. Mis deze kans niet en laat je ook betoveren!

Beleidsplan 2025-2029 is leidraad voor dagelijks handelen

Directeur Frans Eliëns voorzichtig optimistisch voor komende jaren



De lancering van het toekomstig Museum Echo suddert nog na in en rond Museum Klok & Peel. Maar het is niet zo dat bestuur, medewerkers en vrijwilligers nu enkel oog hebben voor een lonkende toekomst. Directeur Frans Eliëns: “Het nieuwe museum staat als stip aan de horizon voor na het jaar 2030. Maar we leven nu in 2024 en er is nog een lange weg te gaan.”

“Daarom,” zegt Frans Eliëns, “hebben we onder de titel ‘De tijd vooruit: Op weg naar 2030’ een beleidsplan 2025-2029 ontwikkeld. Dat plan is de komende jaren voor ons dagelijks handelen minstens zo belangrijk als het verre toekomstplan.”

Van een ambitieus toekomstplan naar een gewoon meerjarenbeleidsplan, dat lijkt op ‘even terugschakelen’. Frans Eliëns: “Nee hoor, dat is het niet. In de titel staat niet voor niets ‘De tijd vooruit’. Ons beleidsplan

*Frans Eliëns:
voorzichtig
optimistisch.*

2025-2029 is een leidraad naar een vernieuwd museum toe.

Om daar te komen moeten we alvast proberen om het bestaande museum zonder dure investeringen maar met goede keuzes en door-dacht werk op een hoger plan te brengen. Een pas op de plaats kunnen we ons niet veroorloven, laat staan een stapje terug."

Wat beoogt het beleidsplan 'De tijd vooruit' precies?

Frans: "De doelstellingen zijn divers. We willen in de planperiode in de eerste plaats doorgroeien van de huidige 43.000 bezoekers naar 50.000 bezoekers per jaar. Daartoe proberen we elk jaar één spraakmakende tijdelijke tentoonstelling te realiseren, mede gericht op de leeftijdscategorie 20 tot 45 jaar. Wellicht biedt het pilotproject waarin we met vier musea gaan kijken hoe we Nieuwe Brabanders kunnen bereiken ook aanknopings-



Het beleidsplan 2025-2029 staat zwart op wit.

punten. Dan moet je denken aan expats en arbeidsmigranten. Via busondernemingen en reisorganisaties willen we meer groepen binnenhalen. Om die beter te kunnen bedienen zijn we ons museumcafé aan het professionaliseren. Op zoek naar meer publiek gaan we ons ook meer richten op Brainport Eindhoven en Greenport Venlo. We hebben ook een idee om de mensen uit Asten met een speciale evenementen- dag te gerieven. En bij dat alles mogen we

onze huidige doelgroepen natuurlijk niet vergeten. Via educatieve projecten moeten we ook de schooljeugd aan ons blijven binden."

In z'n totaliteit is het nogal wat. Is het beleidsplan reëel?

Frans: "Ik denk het wel. Tot en met 2029 hebben we geen revolutionaire plannen op stapel staan. In plaats daarvan hopen we in de breedte veel kleine stapjes vooruit te zetten die samen tot het beoogde resultaat leiden. En een beetje ambitie mogen we ook wel hebben als we in 2030 klaar willen zijn voor een te vernieuwen museum. Daarmee moeten we op den duur immers tot 70.000 bezoekers per jaar trekken."

Wat gebeurt er achter de schermen ter voorbereiding van het nieuwe museum?

Frans: "Het komend jaar willen we duidelijk krijgen of en waar we fondsen kunnen aanboren voor realisering van ons langetermijnplan. Verder moeten we onze organisatie aan de basis versterken. Ons museum wordt gedragen door vrijwilligers en we zetten erop in dat dit zo blijft. Dat is best lastig nu mensen steeds later met pensioen gaan en minder tijd krijgen voor vrijwilligerswerk. Verder werken we aan meer samenwerking met onze bureaus. De Sterrenwacht Jan Paagman sluit graag aan bij onze museumplannen en we willen daar ook graag het IVN Asten-Someren bij betrekken."

Als je het beleidsplan 2025-2029 zou moeten karakteriseren, hoe zou je het dan omschrijven?

Frans: "Als een realistisch en voorzichtig optimistisch plan, dat via de weg der geleidelijkheid naar iets heel moois toewerkt."

Het beleidsplan 'De tijd vooruit: Op weg naar 2030' is in beperkte oplage beschikbaar. Belangstellenden kunnen zich daarvoor aanmelden bij directeur Frans Eliëns.

Walvisput in ere hersteld



De walvisput is een favoriet stekkie voor de schooljeugd.

Onze walvisput in de expositie 'De Peel aan zee', die tijdens het extreem natte voorjaar ernstige schade opliep, is weer volledig hersteld. De put is voorzien van een vloer die beter bestand is tegen water, opnieuw ingericht, opnieuw geverfd en hij kreeg een mooie nieuwe ledverlichting. Bezoekers kunnen zich weer volop verwonderen over 'De Peel aan Zee'!

Klok & Peel in project Nieuwe Brabanders

Museum Klok & Peel Asten zit samen met het Nederlands Steendrukmuseum in Valkenswaard, Museum De Wieger in Deurne en het Biesbosch MuseumEiland in Werkendam in het provinciale pilotproject 'Verkenning Nieuwe Brabanders'.

Daarin onderzoeken de vier participerende musea in hoeverre zij aanbod kunnen ontwikkelen dat ook interessant is voor de Nieuwe Brabanders. Daaronder worden expats gerekend, internationale studenten, arbeidsmigranten, Oekraïense vluchtelingen en andere statushouders.

De stakeholders gaan samen met kunsthistorica Mirjam Blott van het adviesbureau De Culturele Zaak de culturele behoeften van de doelgroepen peilen. Verder komen er gesprekken met bijvoorbeeld gemeenten en daarvoor in aanmerking komende bedrijven, zoals ASML in Veldhoven. Een en ander moet leiden tot een rapportage met aanbevelingen.

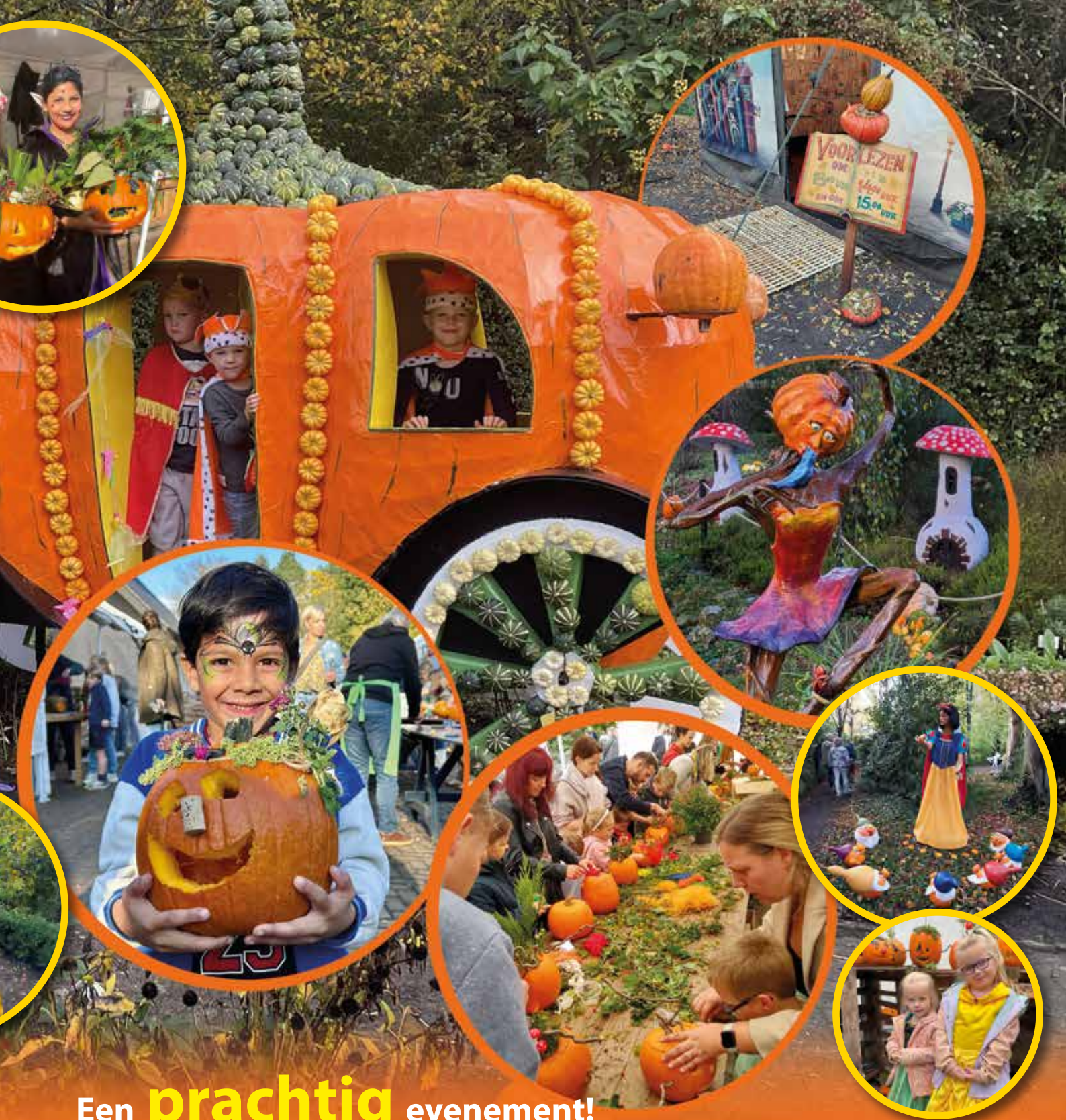
Als de vier musea in het pilotproject tot een goed plan komen, kan dat mogelijk worden uitgerold naar andere musea in de provincie. Het onderzoek wordt tot een bedrag van 25.000 euro gesubsidieerd door de Provincie Noord-Brabant. Museum Klok & Peel is penvoerder in dit project en heeft daarmee een sturende rol.



Pompoendagen Asten: een feest!

Museum Klok & Peel is verheugd over de nauwe samenwerking met de lokale ondernemers, de VVV en het Centrummanagement van Asten tijdens de Pompoendagen Asten. In het voortraject werd een gezamenlijke overzichtelijke brochure uitgegeven met alle activiteiten in Museum Klok & Peel, 't Kwartier en in het centrum van Asten. Ook werden activiteiten op elkaar afgestemd. Mede daardoor konden bezoekers genieten van een bruisend evenement vol pompoenerige en herfstige activiteiten. Kortom: de nagestreefde samenwerking tussen de verschillende partijen deed alle participanten goed.





Een **prachtig** evenement!

Het evenement Pompoendagen Asten met het thema Prinsen & Prinsessen behoorde tot de beste edities ooit. Het van heinde en verre toegestroomde publiek – jong en oud – genoot in een heerlijke herfstzon met volle teugen van prachtige pompoencreaties, kleurrijke composities, een gezellig terras met live amusement en vooral van unieke doe-activiteiten. Veel lof was er voor de interactieve Assepoesterkoets van de vriendengroep MAF, waarin trotse ouders hun als prins/prinses verklede kinderen fotografeerden. Creatieve kartrekker Inge Geurts oogstte bewondering voor haar feeëriekke Sprookjestunnel en haar gloed-



nieuwe Glow in the dark-tunnel. Het publiek prees ook de inzet van de vele vrijwilligers die het evenement in goede banen leidden. Opvallend was dit jaar dat tal van expats de Pompoendagen Asten wisten te vinden.

Enkele kengetallen die het succes onderstrepen:

- De Pompoendagen 2024 trokken 12.904 bezoekers.
- Er werden 2.510 pompoenen versneden tot Halloweencreaties,
- 1.251 kaarsjes gemaakt en 357 soeppakketten verkocht!

Ook interesse van internationale groepen

Tachtig burgemeesters



Foto: In het voorjaar kwamen 80 burgemeesters van kleine gemeenten uit het hele land op bezoek. Museum-voorzitter Frans Stienen heette hen welkom.

Alle bezoekers zijn Museum Klok & Peel even lief, maar op gezette tijden melden zich ook groepen bezoekers die we wat extra aandacht gunnen. Neem de burgemeesters van de kleinere gemeenten van ons land. Vrijdag 31 mei stonden ze met 80 man sterk bij ons museum op het voorplein.

K80 staat voor een netwerk van ruim 80 kleine en krachtige gemeenten tot ca. 25.000 inwoners. Samen omvatten ze bijna 20% van de oppervlakte van Nederland en tellen ze ca. 1,2 miljoen inwoners. Het netwerk werd in 2020 binnen de Vereniging Nederlandse Gemeenten opgericht toen bij een 'herijking' van het gemeentefonds kleine gemeenten onderbedeeld dreigden te worden. Belangrijkste doelen van K80: gezamenlijke belangenbehartiging en het delen van kennis. Tijdens de voorjaarsbijeenkomst

van de K80 trad Astens burgemeester Anke van Extel-Van Katwijk op als gastvrouw. Na een ontvangst in gemeenschapshuis 't Kwartier en een algemene ledenvergadering bracht een wandeling door klokkendorp Asten de eerste burgers naar Museum Klok & Peel. Daar konden ze na een lekkere lunch een vijftal kennissessies in diverse ruimtes bijwonen. Een mooie kans voor het museum om zich te profileren als aantrekkelijke groepsbestemming én als gastvrije en belangrijke partner in (én voor) de gemeente Asten.



Het Amerikaanse gezelschap met rechts conservator Rainer Schütte.

Uurwerkexperts

Bijzonder was ook het bezoek eind september van de Amerikaanse sectie van de Antiquarian Horological Society (AHS). Deze organisatie resideert in Engeland en heeft regionale groepen in het Verenigd Koninkrijk, de VS, Canada, Ierland en Nederland. Hun bibliotheek huist in het oude stadhuis van Londen, de Guildhall.

De AHS is al sinds 1953 bezig met onderzoek over tijdmeting en uurwerken en houdt zich bezig met een brede range van tijdaanduiding. Er is een groep gespecialiseerd in polshorloges, een groep elektrische-, quartz- en atoom-uurwerken en een groep die zich in torenuurwerken heeft gespecialiseerd. De Amerikaanse delegatie – zes man sterk – kwam de beroemde klokken- en torenuurwerkencollectie in ons museum bekijken. Hun voorzitter Richard Newman, tevens hoofd van de National

op visite



Association of Watch & Clock Collectors (NAWCC), toonde zich namens de groep zeer enthousiast over ons museum.

Tiense Gidsenbond

En dan was er nog het gewaardeerde bezoek van de Tiense Gidsenbond uit het Belgische Tienen op vrijdag 11 oktober. Deze bond bestaat 40 jaar en liet in het kader daarvan een herinneringsklok gieten bij Royal Eijsbouts in Asten. Die klok komt in de Tiense Sint Germanus-beiaardtoren te hangen.

Voor de bond een mooie aanleiding om op excursie te komen in Asten, waar ze niet alleen bij Royal Eijsbouts werd ontvangen, maar ook in Museum Klok & Peel. Daar genoot het gezelschap van een lunch en een museumtour. Hun stadsbeiaardier Luc Rombouts – tevens oud-bestuurslid van ons museum – trad op als één van de begeleidende gidsen.



Annie van Galen:
"Werkgroep Educatie werkt voor buitenschoolse opvang aan project Tijd."

Nieuws uit de werkgroep Educatie

Kinderstemmen van de BSO klinken door het museum!

In het zonnige restaurant van Museum Klok & Peel heeft Klok & Peel Magazine een ontmoeting met mevrouw Annie van Galen, de enthousiaste kartrekker van de werkgroep Educatie. Onderwerp van gesprek: buitenschoolse opvang, kortweg BSO. Annie: "De werkgroep Educatie streeft ernaar zoveel mogelijk kinderen op een positieve en verrassende manier kennis te laten maken met Museum Klok & Peel. Dat pakt vaak uit als een les voor het leven!"

BSO in het museum

De buitenschoolse opvang, soms ook naschoolse opvang genoemd, is een verzamelnaam van alle professionele kinderopvang voor schoolgaande kinderen buiten de schooltijden. Aanbieders in onze regio zijn onder andere Korein (onderdeel van Wij zijn Jong) en Sportinstuif. Volgens Annie van Galen klinken de vrolijke en opgewonden stemmen van BSO-kinderen steeds vaker in ons museum, vooral tijdens de vakanties.

Annie: "Ook de feedback ("de kinderen hebben genoten") die we regelmatig ontvangen, heeft ons gestimuleerd om deze groep in de schijnwerpers te zetten. Het is bovendien voor het museum eenvoudiger om deze doelgroep te bedienen: zij is immers minder gebonden aan een strakke planning, zoals dat bij scholen het geval is. Wij hebben dan ook alle BSO's in de omgeving attent gemaakt op ons unieke vakantie-aanbod met als doel een duurzame relatie op te bouwen."

Project Tijd

De ambitie om zoveel mogelijk BSO-kinderen te bereiken, noodzaakt ertoe om voor deze groep een aansprekend programma te ontwikkelen, dat ook breder ingezet kan worden. Dat wordt het project Tijd. Subsidie van de Provincie Noord-Brabant geeft dit project een flinke boost: er wordt momenteel gebrainstormd over een reis door het museum via een tijdmachine. Het uitgewerkte plan gaat ter goedkeuring naar de directie. Zodra die groen licht geeft, kan de uitvoering beginnen. Er staat dus een spannende reis in de tijd te wachten voor een groep sprankelende museumbezoekers!

Voor meer informatie kunt u mailen naar info@museumklokpen.nl

Museum in wintersfeer: kom met je kinderen meespelen!

Tijdens de kerstvakantie verandert Museum Klok & Peel in een magische winterwereld. Het museum is dan gehuld in een warme sfeer met versierde sparrenbomen, gouden en zilveren slingers, sfeervolle lichtjes en een prachtige kerststallententoonstelling.

Jeanette Hartjens, initiatiefnemer van het evenement 'Museum in wintersfeer', vertelt hoe museum Klok & Peel een trekpleister is geworden voor jonge bezoekers. "Zij kunnen zich hier samen met hun verzorgers en andere kinderen helemaal uitleven met spelletjes, genieten van de optredens, zoals 'Feest met Rolando' op tweede kerstdag en seniorenorkest Da Capo op 29 december én zich laten verrassen door de indrukwekkende LEGO-ervaring in de Oranjerie van het museum."

"Kinderen laten zien hoe de wereld zou moeten zijn: bouwen in harmonie, saamhorigheid en met respect voor elkaar."



Sfeerplaatje Museum in wintersfeer.

De betovering van Lego

Hoewel het beroemde LEGO-blokje inmiddels 65 jaar bestaat, is de naam LEGO al 92 jaar oud. In 1932 startte Ole Kirk Christiansen in het Deense Billund een klein bedrijfje als timmerman. Hij maakte naast stoelen en strijkplanken ook houten speelgoed. Hij noemde zijn bedrijf



Zelf aan de slag met Lego.



Inspirerende Legocreaties.

LEGO, een samentrekking van de Deense woorden 'leg' en 'godt' oftewel 'speel leuk'. In Museum Klok & Peel blijft dit plezier voortleven tijdens de kerstvakantie. Jeanette Hartjens zegt daarover: "Kinderen laten zien hoe de wereld zou moeten zijn: bouwen in harmonie, saamhorigheid en met respect voor elkaar."

Nog twee lezingen in cyclus over opvang van migranten

'Vluchtelingenopvang' en '60 jaar Molukkers'. Dat zijn de twee onderwerpen die na de interessante avonden met prof. Dr. Leo Lucassen en Z.O.N.-directeur Bart Wijnen nog op het programma staan in de lezingencyclus 'Hoe gastvrij zijn we in Brabant|Opvang migranten vroeger en nu'. De cyclus wordt georganiseerd door Museum Klok & Peel en andere erfgoedinstellingen in Deurne|Asten|Someren.

Vluchtelingenopvang

Maandag 20 januari 2025 komen Annelie Bankers en Pim van Dalen van Onis Welzijn Asten/Someren in de filmzaal van het museum vertellen over de dagelijkse praktijk van de vluchtelingenopvang in de Peelgemeenten. Vóór de pauze gaat het over de opvang van Statushouders en na de pauze over die van Oekraïners. Daarbij gaat het van ondersteuning van huisvesting tot taalonderwijs. Van beide doelgroepen zullen mensen aanwezig zijn die de opvang zelf (hebben) ervaren. Er worden inzichtjes geboden over het hele opvangtraject vanaf het moment dat iemand in Nederland komt totdat hij/zij in Asten/Someren geworteld is en de begeleiding vanuit Onis stopt. Over de inleiders: Annelie Bankers



heeft Sociale Studies gevolgd aan Fontys Eindhoven en werkt sinds 2016 bij Onis Welzijn. Sinds 2021 is zij werkzaam als vluchtelingenwerker. Pim van Dalen werkt sinds 2 jaar fulltime bij Onis als vluchtelingenwerker. Zijn taken zijn verdeeld over het reguliere vluchtelingenwerk en de Oekraïense opvang.



Links:
Pim van Dalen.

Midden:
Noël Silalahi.

Rechts:
Annelie Bankers.



60 Jaar Molukkers

Maandag 17 februari 2025 sluit Noël Silalahi uit Helmond de lezingencyclus af in Den Draai in Zeilberg. Hij komt vertellen hoe

onze regering in 1951 en daarna circa 12.500 Molukse mensen onvrijwillig naar Nederland haalde en opving. Het ging vooral om voormalige militairen van het Koninklijk Nederlands-Indisch Leger (KNIL) en hun families. Omdat zij tijdens de Bersiap (1945-1947) aan de kant van Nederlanders hadden meegevochten, liep hun leven na

Kom spelen!

Vier professionele bouwers tonen hun meesterwerken en daarnaast zijn er volop mogelijkheden voor kinderen en hun (groot) ouders om zelf creatief aan de slag te gaan met de duizenden LEGO-stenen.

De creaties van de jonge bezoekers worden op grote tafels tentoongesteld om zo iedereen te inspireren. Voor de allerkleinsten is er een aparte bouw- en speelhoek met DUPLO-blokken waar ze hun fantasie de vrije loop kunnen laten. Dat alles maakt het museum tijdens de kerstvakantie tot een perfecte plek voor gezinnen om samen te komen, te bouwen en te genieten van een betoverende sfeer.

Kortom: kom spelen!

Voor meer informatie en de actuele stand van zaken zie website:

www.museumklokenpeel.nl/wintersfeer.

Let op: het museum is gesloten op Eerste Kerstdag en op Nieuwjaarsdag, maar is verder dagelijks geopend van 12:00-17:00 uur.

de onafhankelijkheid van Indonesië in 1949 gevaar. De ex-KNIL-ers werden opgevangen in barakkenkampen. Aanvankelijk lag het in de bedoeling om ze te repatriëren zodra dat verantwoord zou zijn. Maar dat kwam er nooit meer van. Daarop werden zij gehuisvest in speciaal voor hen gebouwde wijken. In Helmond- oost verrees zo'n Molukse woonwijk in 1964. Inleider Noël Silalahi is voorzitter van de stichting Ain ni Ain Helmond en kleinzoon van een Molukse ex-KNIL-militair die in Helmond terecht kwam. Hij vertelt over de Molukse gemeenschap en neemt zijn publiek op interactieve manier mee in zijn verhaal, waarin identiteit en toekomst centraal staan.

Lezingen in de cyclus 'Hoe gastvrij zijn we in Brabant|Opvang migranten vroeger en nu' in Museum Klok & Peel Asten en Den Draai Zeilberg. Voor beide lezingen geldt: inloop 19:30 uur en aanvang 20:00 uur. Mensen die niet voor de volledige cyclus hebben ingeschreven betalen per avond € 8,- entree.

Sfeer van de Peel – Bies plus Veugen in tentoonstellingsestafette

Hoe verhoudt het Peellandschap zich tot hedendaagse kunst uit de Peel?

Museum Klok & Peel neemt komende zomer deel aan een samenwerkingsproject waarin het werk van de bekende Aarle-Rixtelse Peelschilder Marinus Bies (1894-1975) de confrontatie aangaat met werk van hedendaagse kunstenaars uit de Peelregio. Daartoe wordt in het museum een tijdelijke expositie ingericht met schilderijen van Marinus Bies en schilderijen en litho's van de in Ospel geboren kunstenaars Helma Veugen.



Peellandschap van Hendrik Bies, ca. 1964.



Landschap met bloemen van Helma Veugen.

Het samenwerkingsproject Sfeer van de Peel – Bies plus Veugen is nog in ontwikkeling. De initiatiefnemers werken aan een tentoonstellings-estafette waaraan meer kunstenaars deelnemen en die ook de Peelgemeenten Deurne, Laarbeek en Peel en Maas zal aandoen en mogelijk de gemeente Venray.

Marinus Bies

Komend jaar is het 50 jaar geleden dat Marinus Bies overleed. Diens kleinzoon Marc Bies van Galerij-Museum-Bies uit Aarle-Rixtel zag daarin een gelegenheid om het leven en werk van zijn grootvader breed onder de publieke aandacht te brengen.

Hij polste de kunsthistorici Ger Jacobs en Peter Thoben en Peelhistoricus Hans van de Laarschot en samen bedachten zij een estafette met wisselende exposities. Zo'n estafette – waarvan de aftrap zal plaatsvinden in Aarle-Rixtel – zou aandacht en waardering kunnen genereren voor de Peelschilder Bies; de schijnwerper richten op hedendaagse kunstenaars uit de Peel en de Peel promoten als inspiratiebron voor de schone kunsten. En dat alles zou een kunstminnend publiek naar de deelnemende instellingen kunnen lokken.

Helma Veugen

Bij Museum Klok & Peel had conservator Rainer Schütte daar wel oren naar. Afsproken werd om in Asten werken van Marinus Bies en van de hedendaagse kunstenaar Helma Veugen samen te brengen. De tijdelijke duo-expositie duurt van 6 april tot en met 28 september 2025. Waar schilder Marinus Bies vooral bekend werd met zwaarmoedig getinte realistische Peel-landschappen in olieverf, maakte Helma Veugen (*1954) landelijk naam met abstracte lithografie en kleurrijk schilderwerk.

Van haar verscheen recent de monografie *Peelwerken*. Een vanzelfsprekende titel, want net als Bies heeft Helma Veugen een enorme fascinatie voor het Peellandschap. Zij werkt al 20 jaar in De Groote Peel en legde daar gedurende een reeks van jaren de groei, bloei en aftakeling van één en dezelfde boom vast. In haar monografie schreef ze er teksten bij die lezen als gedichten.

Sfeer van de Peel – Bies plus Veugen, expositie Peelschilderijen en hedendaagse kunst. Te zien van 6 april tot en met 28 september in Museum Klok & Peel, Ostaderstraat 23 in Asten. Meer informatie: www.galerij-museum-bies.nl en www.helmaveugen.nl. Voor actuele berichtgeving zie t.z.t. www.museumklokenpeel.nl.



Meissen beiaard hangt naast glazen klok Harrachov

Afdeling Klok verrijkt met een porseleinen klokkenspel



Foto boven:
Welkomswoord door
museumdirecteur
Frans Eliëns.

Foto links: Met het
opstarten van
muziek draagt de
heer Heinz Lohmann
het klokkenspel
over.

De klokkencollectie van Museum Klok & Peel is weer een pronkstuk rijker. Het betreft een porseleinen klokkenspel, gemaakt in Meissen, een stadje ten noordwesten van Dresden in de Duitse deelstaat Saksen. Het klokkenspel is door eigenaar Heinz E. Lohmann aan het museum geschonken. Zondagmiddag 13 oktober mochten Klok & Peel-directeur Frans Eliëns en conservator Klok Rainer Schütte de schenking in ontvangst nemen.

De herkomst van dit klokkenspel verdient enige uitleg. In de regio Dresden ontdekten alchemist Johann Friedrich Böttger en natuurkundige Ehrenfried Walter von Tschirnhaus rond 1707 het geheim van porselein. Met lokaal gedolven grondstoffen wisten zij het eerste Europese keramiek te produceren dat in kwaliteit kon wedijveren met het prestigieuze porselein uit China. Er ontwikkelde zich een industrie die tot op de dag van vandaag bestaat. Meissen-porselein is zeer bekend, ook in Nederland.

Klokkenspelen van porselein zijn natuurlijk extra bijzonder. De Duitse steden Dresden en Leipzig maken er goede sier mee. Het Meissen-klokkenspel in het museum sierde tientallen jaren een porseleinwinkel in hartje Münster. Door sloop van dat pand moest naar een nieuwe thuis gezocht worden. Conservator Klok Rainer Schütte – goed thuis in Münster – gooide een lijntje uit en wist dit bijzondere stuk binnen te halen. Voor de officiële overdracht arrangeerde campanoloog Bert Augustus het lied van de stad



Het klokkenspel
kreeg een passende
behuizing.

Münster (Liebe Stadt im Lindenkränze) voor dit instrument. Met het opstarten van deze muziek door de heer Lohmann was de overdracht een feit. De Vrienden van Museum Klok & Peel zorgden voor een passende behuizing. Het klokkenspel is voortaan tijdens de openingstijden van het museum te bewonderen in de Royal Eijsboutszaal en speelt ieder halfuur automatisch een melodie.

Glazen klok

Het klokkenspel Meissen staat broederlijk naast een andere tamelijk recente aanwinst, de glazen klok uit Tsjechië. Dat kleinood werd vorig jaar geschonken door het Boheemse dorp Harrachov.

Het betreft een replica van de glazen klok van de R.K. Kapel H. Elizabeth aldaar. De originele klok uit 1914 strooit daar met haar houten klepel al meer dan een eeuw serene klanken uit over de terreinen van glasblazerij Novosad & Zn.

De glazen klok stond afgelopen jaar in een klokkenstoel in de centrale gang van het museum. Voor permanent museaal gebruik was een veiliger behuizing nodig. Conservator Rainer Schütte en tentoonstellingsbouwer Rinus Ceelen tekenden samen met de timmerlieden Harry van de Eerenbeemt en Nol Hendriks voor een 5,5 meter hoge indoor-klokkentoren in Boheemse stijl. De glazen klok is voorzien van een elektrisch mechanisme waarmee rondleiders haar kunnen laten horen.

Museum maakt werk van nieuwe vrijwilligers

Het is al vaker gezegd en geschreven: vrijwilligers vormen het ware goud van Museum Klok & Peel.

Alle reden dus om het vrijwilligerskorps te blijven koesteren en op peil te houden.

Daartoe werkt het museum samen met ONIS

Welzijn Asten-Someren.

In gezamenlijkheid werden dit jaar ter kennismaking twee Ontmoet & Groet-bijeenkomsten georganiseerd. Potentiële nieuwe vrijwilligers kregen een ontvangst met koffie en vlaai plus een rondleiding aangeboden, waarbij op diverse museumlocaties vrijwilligers over hun bezigheden vertelden. Vervolgens werden de bezoekers gepolst of ze wellicht ook in waren voor leuk en zinvol vrijwilligerswerk in het museum. De algemene

bijeenkomst in mei leverde vijf belangstellenden op. De bijeenkomst in september werd bijgewoond door 25 tot 30 ONIS-taalcuristen. Van hen bleken vijf mensen bereid om tijdens de Pompoendagen vrijwilligerswerk te verrichten. Vrijwilligerswerk in het museum helpt Astense en Somerense nieuwkomers inburgeren en kan een mooie springplank betekenen naar volwaardige arbeidsparticipatie.



Nieuw bestuurslid Jan Waals.

Jan Waals gecharmeerd van ambitieus museum

Eind augustus is de heer Jan Waals toegetreden tot het bestuur van Museum Klok & Peel. Jan is van oorsprong geboren en getogen Astenaar, wellicht bekend van zijn tijd als lid van de vrijwillige brandweer in Asten. Hij is getrouwd met Lisette Waals-van Horssen en samen hebben zij een zoon, een dochter en drie kleinkinderen. Jan en Lisette wonen aan de Heerbaan 10 in Asten.

Gedurende de afgelopen 30 jaar heeft Jan diverse functies vervuld binnen de openbare orde en veiligheidsdiensten. Als zelfstandig projectmanager heeft hij zich beziggehouden met het oplossen van complexe veiligheidsvraagstukken voor zowel het bedrijfsleven als de overheid.

De afgelopen dertien jaar was hij directeur/bestuurder van de Gezamenlijke Brandweer, waar hij verantwoordelijk was voor de brandbestrijding in de Rotterdamse haven. De Gezamenlijke Brandweer

is een publiek-private samenwerking tussen de gemeente Rotterdam en zo'n zestig bedrijven die werken met gevaarlijke stoffen.

De organisatie telt ruim driehonderd medewerkers.

Jan's interesse voor het museum komt voort uit zijn Astense roots: "Wanneer je in Rotterdam 'Asten' noemt, kennen veel mensen het museum. Dat maakt je als Astenaar trots."

De ambitieuze vernieuwingsplannen van het museum, waaronder het Bidbook met de toekomstvisie,

hebben zijn interesse gewekt. Jan wil graag zijn bestuurlijke ervaring inzetten om verschillende partijen en organisaties te mobiliseren die het museum van de toekomst kunnen helpen realiseren.

In de afgelopen maanden heeft hij al kennigemaakt met verschillende vrijwilligers en hij is zeer onder de indruk van de betrokkenheid van de groep mensen die het museum draaiende houden. Jan kijkt ernaar uit om de komende maanden met iedereen persoonlijk kennis te maken en hen een hand te schudden.



Rian Driessen-Bouwman aangesteld als coördinator

Kwaliteitsimpuls in museumcafé

Een paar keer per week tijdens lunchtijd een vol museumcafé met groepen tevreden gasten die er genieten van een natje en een droogje. Het is geen doel op zich, maar wel een middel dat bijdraagt aan een geslaagd museumbezoek én een gezonde museumexploitatie.

Foto: Mevrouw Rian Driessen-Bouwman coördineert voortaan het museumcafé.

Na het wegvallen van de vorige coördinator in de keuken was dat enigszins problematisch geworden.

Daar komt verandering in. Met de aanstelling van Rian Driessen-Bouwman plus enkele investeringen in de keuken hopen bestuur en directie het museumcafé weer

een kwaliteitsimpuls te geven. Manager Frank van Kempen: "Met Rian halen we meer coördinerend vermogen in huis."

Simple kaart

Volgens Van Kempen is het verbeterplan voor het museumcafé zorgvuldig overwogen. "We hebben ons door een deskundige laten adviseren. Die heeft ons voorgehouden dat we onze lunchkaart simpel moeten houden en dat we moeten gaan voor gemakkelijk bedienbare keukenapparatuur. We hebben nu een nieuwe ultramoderne high speed combi magnetron-oven die aan de hand van pictogrammen kan worden bediend, zodat iedere medewerker de gerechten kan bereiden.

Ook komt er een nieuwe kaart, die het mogelijk maakt in combinatie met de nieuwe apparatuur ge-

rechten rechtstreeks uit de diepvries op topkwaliteit te bereiden."

Verspillingsfabriek

Duurzame inkoop heeft eveneens de aandacht. Van Kempen: "Soepen gemaakt van eerste klas land- en tuinbouwproducten met een schoonheidsfoutje komen van De Verspillingsfabriek in Veghel. Doordat we gerechten rechtstreeks uit de diepvries kunnen bereiden hoeven we minder weg te gooien en hebben we minder verspilling. Voor grotere leveranties bij evenementen kopen we in bij Brofa Asten, groot in belegde broodjes en lunchpakketten. Nog een belangrijke en duurzame vernieuwing: de oude koffiezetapparaten maken plaats voor een refurbished koffiebonenmachine waarmee op elk moment van de dag verse koffie kan worden geserveerd."



Groepen weten museum weer te vinden

Het heeft een tijd geduurd, maar sinds deze zomer is het groepsbezoek, dat was ingezakt tijdens de coronapandemie, weer helemaal terug in het museum. In 1923 was er sprake van een licht marktherstel; dit jaar koos een stijgend aantal touringcargezelschappen Museum Klok & Peel als daguitje.

De uitdaging is nu om nog meer groepen te interesseren. Daartoe reisde donderdag 21 november namens Museum Klok & Peel een team af naar de Bus-idee-dag in Boskoop (ZH). Bus-idee is een internetsite voor touringcarbedrijven, waarop dag-bestemmingen zich kunnen profileren. Museum Klok & Peel heeft er een eigen

Bus-idee is een internetsite voor touringcarbedrijven, waarop dag-bestemmingen zich kunnen profileren.



pagina op, vol informatie voor groepsbezoekers. Om op die site te mogen, moet de aanbieder aan een kwaliteitsstandaard voldoen. Busbedrijven en reiscommissies moeten erop kunnen vertrouwen dat ze een mooie dagbesteding boeken. De halfjaarlijkse Bus-idee-dag geeft aanbieders de kans op extra reclame.

Museum Klok & Peel liet zich onlangs ook zien op de Cultural & Creative Winter Market 2024 in het Eindhovense Muziekgebouw, georganiseerd door het Holland Expat Center South. Deze wintermarkt was gericht op expats in de regio Eindhoven Brainport. Ook die



Nieuwe visual voor de reclame-stand van Museum Klok & Peel.

weten ons museum in toenemende mate te vinden, niet alleen tijdens de pompoendagen – populair vanwege de Halloween-cultus – maar ook tijdens evenementen als Museum in wintersfeer.



ANWB Eropuit gestopt met Leukste Uitje

Museum Klok & Peel staat er uitstekend op bij Tripadvisor

Bij Tripadvisor staat ons museum er uitstekend op.

Letterlijk en figuurlijk: "Wat een geweldig leuk museum! Aan de ene kant een fraaie tentoonstelling over De Peel, het andere deel van het museum huisvest een geweldige collectie (kerk) klokken. [...] Een absolute aanrader." Of deze: "Tijdens het jaarlijkse pompoen festival een bezoek gebracht aan het museum. Heel erg leuk [...] om hier een dag door te brengen zonder je een moment te vervelen."

Het zijn maar enkele voorbeelden van de vele lovende reviews voor Museum Klok & Peel die op de internetsite van Tripadvisor te lezen zijn. Er zijn er nog veel meer. Gemiddeld belonen bezoekers het museum met 4,5 van 5 te vergeven 'sterren'. Tweederde deel van alle beoordelingen valt in de categorie 'uitstekend' en eenderde deel in de categorie 'heel goed'. Dat leverde het museum dit jaar een 'Travellers' Choice Award 2024' op. Met die kwalificatie steeg Museum Klok & Peel een treetje hoger op de ladder van Tripadvisor.

Influencer

Daarmee mag ons museum zich gelukkig prijzen. Tripadvisor is één van belangrijkste internationale 'influencers' in de reis- en toeristenbranche. De in het jaar 2000 in Amerika opgerichte

site telt wereldwijd meer dan een miljard bijdragen en beoordelingen van onder meer hotels, restaurants, vakantie-woningen en 'dingen om te doen'. Ons museum valt in deze laatste categorie.

Exit Leukste Uitje

Behalve door de onpartijdige beoordelaars wordt de site geraadpleegd door een veelvoud reizigers en toeristen. Voor Museum Klok & Peel is een goede beoordeling dus van zeer groot belang. Zeker nu afgelopen voorjaar ANWB Eropuit om haar moverende redenen na vijftien jaar is gestopt met de verkiezing 'Leukste uitje van Nederland'. Bij die jaarlijkse verkiezing heeft ons museum vanaf 2015 ook bovengemiddeld gescoord. In tien jaar tijd won Klok & Peel bij de provinciale uitjes vijf keer een gouden award, twee keer zilver en één keer brons. Het museum liet vaak veel grotere publieksattracties als dierentuinen en pretparken achter zich.

Met de bijbehorende plaquettes maakt het museum uiteraard goede sier. Ze staan als bekers in een prijzenkast te pronken in onze Erfgoedruimte. Bij deze wil museum Klok & Peel ANWB Eropuit dan ook hartelijk bedanken voor de manier waarop deze organisatie vijftien jaar lang het 'Leukste uitje van Nederland' heeft georganiseerd.

Rondleiders op excursie

In reviews op het internet worden onze rondleiders vaak geprezen om hun enthousiasme en hun kennis en kunde. Logisch, ze zijn zonder uitzondering zeer gepassioneerd, hetgeen zich onder andere uit in hun motivatie om bij te blijven in de materie die ze aan de man brengen.

Zo bezochten zij op 7 oktober jongstleden samen met Rainer Schütte, conservator Klok, de Martinustoren in Weert. Beiaardier Frank Steijns ontving de groep voor een bijzondere rondleiding. Frank bespeelt het carillon in die toren al sinds de inhuldiging in 1992 en is een enthousiaste pleitbezorger van de beiaard in het algemeen en

dit instrument in het bijzonder. De groep rondleiders kon de 256 trappen met verschillende tussenstops makkelijk aan. In de exoruite op de tweede verdieping kreeg de groep ook de bruiklenen uit ons museum te zien. Verder kon zij een staaltje timmermanskunst uit de late middeleeuwen bewonderen in de fraaie dakconstructie van de Martinuskerk. Boven lokten niet alleen een fantastisch panorama op de omgeving van Weert, maar ook de prachtige klanken van de 49 Petit & Fritsen-klokken. Nu weten ook de rondleiders van Museum Klok & Peel waar de Weerter klokken (en klepels) hangen.



De Klok & Peel rondleiders voor de Martinuskerk in Weert. Geheel links Frank Steijns.

Das Lied von der Glocke in een reeks glasplaatjes

Niet al het erfgoed dat aan het museum wordt aangeboden, krijgt automatisch een plekje in onze tentoonstellingsruimten. Museum Klok & Peel heeft ook allerlei erfgoedschatten in depot en in de afdelingsbibliotheken. Daar liggen ze klaar voor studie-doeleinden, voor bruiklenen of als waardevolle aanvulling op exposities.

Zo ook de schenking van de heer Brands uit Ooij. Hij verzamelt fotografica en kwam in bezit van de nalatenschap van de in zijn tijd

bekende Groningse vakfotograaf Luppe Houttuin. Daarin bevond zich onder andere een doos met 24 glasplaatjes van 8 bij 8 cm. Daarop staan grafische afbeeldingen rondom de ballade *Das Lied von der Glocke* van Friedrich Schiller. Deze ballade is een lofdicht aan het bijzondere klokkengietersvak en de zegeningen van het zingende brons. *Das Lied von der Glocke* was tot voor een aantal jaren verplichte kost in het Duitse literatuuronderwijs en is onder andere op muziek gezet door Max Bruch.



De overdracht van de glasplaatjes. Links de heer Brands, rechts conservator Schütte.

De heer Brands gunde de glasplaatjes aan Museum Klok & Peel. Namens het museum nam conservator Klok Rainer Schütte de schenking dankbaar in ontvangst!



Nieuwe koptelefoons



De nieuwe koptelefoons verhogen de museumbeleving.

Een langgekoesterde wens is in vervulling gegaan. Museum Klok & Peel heeft de oude koptelefoons vervangen door nieuwe, duurzame modellen. Ze zijn toegankelijk voor al onze bezoekers, ook voor hen die minder goed horen.

De nieuwe koptelefoons vormen daardoor een flinke stap vooruit naar inclusiviteit. Het museum kon de twintig stevige en gebruiksvriendelijke koptelefoons aanschaffen dankzij een subsidie van het Cultuurfonds. Het museum is het Cultuurfonds zeer erkentelijk voor de ondersteuning.

Museum Klok & Peel dankt zijn vrienden, sponsors en partners





Taxatiemiddag Soroptimistclub voor het goede doel

Onder het motto 'Fout of Goud?' organiseert de Soroptimistclub Helmond-Peelland op zondag 9 maart 2025 van 13:00 tot 17:00 uur een bijzondere taxatiemiddag in Museum Klok & Peel in Asten.

Mensen die erfstukken, schilderijen, sieraden of andere curiosa hebben, kunnen de waarde daarvan leren kennen of het verhaal achter die objecten ontdekken. De opbrengst van deze dag gaat naar projecten die kwetsbare vrouwen en meisjes in onze regio ondersteunen. Denk dan aan vrouwen die te maken hebben met armoede, (seksueel) geweld of zelfs femicide. Soroptimistclub Helmond-Peelland wil hun positie versterken en bijdragen aan een veilige en rechtvaardige toekomst voor hen.

Museum Klok & Peel blijkt een prima locatie voor dergelijke taxatiedagen. Eerder wisten organisaties als Tussen Kunst & Kitsch en Kunsthandel Art Dumay uit Nuenen het museum ook al te vinden voor zulke events. Het museum is ook altijd in voor onder meer bedrijfsontvangsten, seminars, groepspresentaties of productlancerings. Informeer per e-mail bij info@museumklokenpeel.nl naar de mogelijkheden.

Meer informatie over Soroptimistclub Helmond-Peelland en aanmelden via de website: <https://www.soroptimist.nl/helmond-peelland/projects-local/fout-of-goud-taxatiedag>

Voor actuele informatie over het event: Volg Museum Klok & Peel op de socials of op www.museumklokenpeel.nl

Fiets mee naar de Gouden Peelhelm

Museum Klok & Peel is start- en eindpunt geworden in de nieuwe fietstocht 'Het mysterie van de Gouden Peelhelm'. Deze beleevingsroute werd donderdag 26 september samen met de 'Textielroute Land van de Peel' officieel gelanceerd in het museum.

Beide routes, uitgezet met het Brabantse fietsknooppunten-systeem, zijn te downloaden via de website van Land van de Peel of gratis verkrijgbaar bij de lokale toerismebureaus in de Peel.

De route 'Het mysterie van de Gouden Peelhelm' (56 kilometer) doet vooral de gemeenten Asten en Deurne aan en neemt de fietstoerist mee in het spannende verhaal over de gouden peelhelm.

Ruim honderd jaar geleden werd de bij het turfsteken gevonden helm gekoppeld aan een Romeinse roofridder. Vandaag de dag zijn er nog steeds raadsels. Hoe kwam deze helm in het moeras terecht? Van wie was deze helm precies geweest?

Oral history

Dat was donderdag 10 oktober ook de hamvraag op een symposium in Helenaveen. Het symposium was mede georganiseerd om erkenning los te weken voor de 'oral history' die rond de gouden helm zo'n belangrijke rol speelt. In ieder geval werd duidelijk dat turf-

steker Gabriël (Gebbel) Smole-naars uit Meijel in 1910 niet de enige vinder is geweest van de gouden helm. Die eer moet hij delen met zijn ploegmaats Peter Janssen, bijgenaamd Loeses Pier, en Driekske Slaats. Nazaten van die turfstekers mochten bij het monument van de gouden helm een verklarend tekstbord onthullen.

Downloadlink en meer informatie over de nieuwe fietsroutes: <https://www.landvan-depeel.nl/nl/routes-in-de-peel/fietsen>



De Gouden Peelhelm, nog steeds onderwerp van speculaties.

Samen met fondsen wordt de collectie uitgebreid



KLOK & PEEL

MUSEUM IN WINTERSFEER



van 26 december t/m 5 januari
dagelijks van 12.00 tot 17.00 uur
(1 januari gesloten)

*Hét
winteruitje
in de Peel*

